

ИНТЕРХОТЕЛ БЪЛГАРИЯ ЕООД

**ГОДИШЕН
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

ПРИДРУЖЕН С

**ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
И
ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 ГОДИНА**

СЪДЪРЖАНИЕ:

<i>ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА.....</i>	<i>3 СТР.</i>
<i>ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР.....</i>	<i>24 СТР.</i>
<i>ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 ГОДИНА.....</i>	<i>27 СТР.</i>
<i>БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ.....</i>	<i>32 СТР.</i>

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Избрани показатели за дейността

Финансови показатели	2010	2009	2008
Обем на продажбите (хил. лв.)	3,430	4,597	5,265
ЕБИТДА (хил. лв.)	(186)	(101)	28
ЕБИТ (хил. лв.)	(200)	(119)	7
Нетен резултат след данъци (хил. лв.)	(221)	(147)	(27)
Активи (хил. лв.)	609	776	998
Собствен капитал (хил. лв.)	257	478	625
Оборотен капитал (хил. лв.)	238	443	584
Текуща ликвидност	1.68	2.49	2.61
Финансови съотношения	2010	2009	2008
ROE (%)	(60.14)	(26.65)	(4.23)
ROACE (%)	(54.42)	(20.36)	1.02
ROA (%)	(28.88)	(13.42)	0.70
Собствен капитал/Активи (%)	42.20	61.60	62.63
Обращаемост на търговските вземания (дни)	7	15	22
Оперативни показатели	2010	2009	2008
Пазарен дял (%)	20	32	33
Брой туристи	14,375	16,853	20,028
Брой нощувки	24,198	29,158	34,198
Численост на персонала	117	156	171

Обръщение на Ръководството

Уважаеми дами и господа,

Интерхотел България Бургас ЕООД (Дружеството) отчита една изключително трудна година. Комплексът представлява утвърдено име и познаваема марка на пазара, предлагащ завършен туристически продукт с категория четири звезди, най-вече в сегмент бизнес пътувания, конгресен туризъм и обиколно познавателен туризъм. Дружеството разполага с добре обучен и квалифициран персонал, който въпреки изключително изострената конкуренция на пазара на хотелиерски услуги, успя да запази лидерските си позиции в град Бургас. Реализираният обем продажби от дейността достигна до 3,430 хил. лв., което е с 25.38 % по-малко спрямо 2009 година. Прилагайки комбинирана стратегия по отношение на привличане на нови и запазване на вече съществуващи клиенти, с ефективно управление на разходите за дейността, ние успяхме да запазим позициите си на хотелиерския пазар в Бургас, което намира израз в постигане на едни от най-добрите показатели в сектора, като пазарен дял - 20%, среден приход от една нощувка – 141.75 лв. и среден приход от един турист – 238.61 лв.

Основната цел на мениджърския екип на Дружеството през 2010 година бе оцеляването на дружеството на туристическия пазар в Бургас. Икономическата криза понижи броя на бизнес пътуванията, към които беше ориентирана политиката на мениджърския екип през последните години. Дори когато имаше бизнес пътници те бяха със силно ограничени лимити и от тази гледна точка се ориентираха към по-ниско категорийни обекти, които разбира се предлагат и чувствително по-ниска цена.

Изключително важно за Дружеството през 2010 година беше запазване на необходимата за нормалното опериране ликвидност и запазване на качеството на предлаганите услуги без съществени загуби на квалифициран персонал. Въпреки това като антикризисна мярка бяха извършени съкращения, които възлизат на 25% от персонала с данни към 31 декември 2010 отнесени към 31 декември 2009 година.

Интерхотел България Бургас ЕООД отчете загуба от 221 хил. лв. Основна причина за това е икономическата криза в България, която влоши изключително силно бизнес климата в Бургас и доведе до спад от 14.70% в броя на туристите и 16.99% в броя на реализираните нощувки. Основна роля и в двата спада имат българските туристи, като при чуждите нивата се запазват близки до тези от 2009 година. Въпреки мерките предприети за оптимизиране на разходите, тяхното намаление от 23.15% не можа да компенсира спада в обема на продажбите.

Въпреки трудната година, бих искал да благодаря на клиентите, партньорите и собствениците за доверието, което ми оказват и за лоялността, която показват към нас. Благодаря на нашите колеги за споделените ценности и усилия за постигане на общата цел за траен растеж и развитие на туристическия продукт, който предлагаме.

Георги Мицов
Управител

25 март 2011 година



Профил на дружеството

1. Регистрация

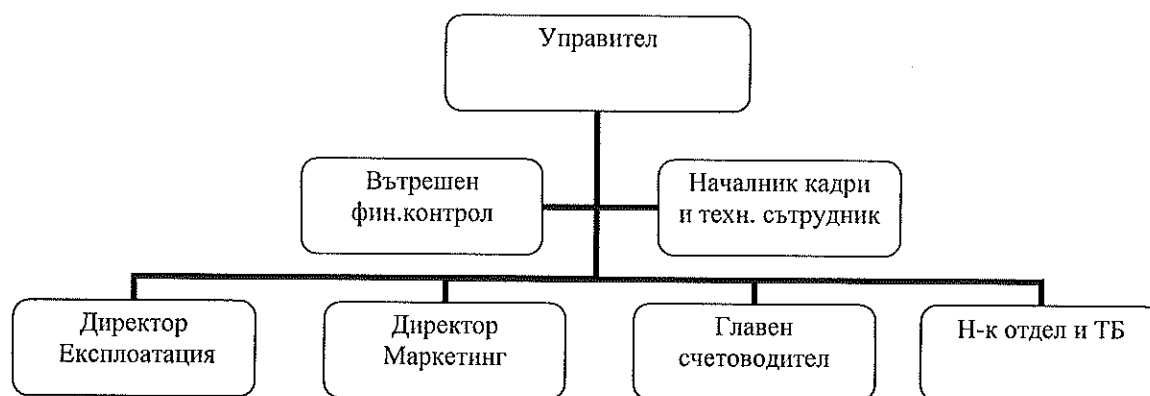
Интерхотел България Бургас ЕООД е регистрирано в Бургаски Окръжен Съд през 2000 година по фирмено дело 2984 с начален капитал 300 хил. лв., разпределен в 300 броя дялове с номинална стойност 1,000 лв. всеки. Адресът на регистрация и управление на Дружеството е гр. Бургас, ул. Александровска 21. Единоличен собственик на капитала е Петрол Холдинг АД, гр. Варна. Дружеството се представлява и управлява от Управителя Георги Симеонов Мицов.

2. Предмет на дейност

Предметът на дейност на Дружеството е вътрешни и външни търговски сделки, хотелиерство и ресторантьорство, вътрешен и международен туризъм, туроператорски и турагентски услуги, търговско представителство и посредничество в страната и чужбина, производство, обработка и реализация на селскостопанска продукция, промишлени и хранителни стоки, транспорт на пътници и товари в страната и чужбина, строително-монтажни и проектантски услуги, битови услуги на гражданите, импресарски и рекламни услуги.

3. Организационна структура на Дружеството

Организационната структура на Дружеството е максимално опростена за постигане на ефективност при изпълнение на поставените цели и задачи, и по своята същност копира типичните управленски схеми и модели, които се прилагат в туристическия бизнес по света.



4. Мисия

Мисията на Хотелски комплекс България е да задоволява туристическите потребности на своите клиенти, чрез предоставянето на качествени основни и допълнителни услуги, насочени към възискателна клиентела, и съответно отговарящи на потребителските очаквания и изисквания за балансирано качество и цена. В едно изречение, тя може да бъде определена като "персонално отношение, отличен сервиз и неустоим комфорт".

5. Цели

Основните цели пред Ръководството на Дружеството са следните:

- Запазване на лидерската позиция на пазара на хотелиерски услуги в гр. Бургас;
- Запазване на лидерска позиция на пазара на конферентни услуги в гр. Бургас;
- Увеличаване броя на предлаганите допълнителни услуги, с цел завоюване на конкурентно предимство и увеличаване обема на приходите от продажби;
- Повишаване качеството на изходния продукт в дейност "Хранене";
- Запазване на ценовите равнища на дейност "Подслон", без това да даде отрицателен ефект върху пазарния дял на дружеството;
- Плавно повишаване на ценовите равнища на корпоративните клиенти;
- Поддържане на отлични контакти с туроператори в сегмента групови обиколни пътувания и задържане на дела на груповите организирани туристи в размер на 20% от общия брой посетители;
- Разширяване дела на корпоративните клиенти с цел минимизиране на риска.
- Постоянно повишаване на качеството на предлагания продукт, като гаранция за запазване на пазарните позиции и повишаване на конкурентните предимства;
- Популяризиране на хотела в уеб пространството, като мярка за повишаване на продажбите с оглед на все по-големия дял на резервациите направени през интернет в световен мащаб;
- Непрекъснато обучение и повишаване квалификацията на човешките ресурси, като основен фактор и гаранция за успешната дейност на Дружеството.

Преглед на дейността на дружеството

1. Анализ на пазарната среда

1.1. Икономиката на България през 2010 година¹

Макроикономическа динамика - през изминалата 2010 г. икономика ни започна да нараства. За четвъртото тримесечие на 2010 г. очакваме растежът ѝ да се ускори до около 1.5-2% на годишна база. За 2010 г. като цяло очакваме растеж малко над 1%. Второто тримесечие на 2010 г. е периодът, в който икономиката ни вече е започнала да расте едновременно както на база предходното тримесечие, така и на годишна база. Две поредни тримесечия – второто и третото - имат ръст спрямо предходното тримесечие,

Възстановяването на **производството** у нас е все още слабо и неустойчиво, твърде близко до нулата. То започна през второто тримесечие на 2010 г., когато брутната добавена стойност общо за икономиката нарасна на годишна база (с 1.4%), и продължава и през третото тримесечие – но с почти незначителен растеж (0.2%). От гледна точка отрасловата структура на икономиката ни, двигател на възстановяването е динамиката на промишлеността. Добавената стойност в промишлеността първа започна да расте още от първото тримесечие на 2010 г., в следващите две тримесечия обаче, растежът ѝ, вместо да се ускорява, се забавя (на годишна база съответно 2.5%, 1.8%, 1.3%). С положителна динамика през 2010 г., но за съжаление също низходяща, е и аграрният сектор (на годишна база растежът е съответно 12.1%, 4.9% и 1%). При колеблива динамика на тримесечна база, растеж на годишна база в групата „Търговия, ремонт на автомобили и битова техника; Хотели, общежития и обществено хранене; Транспорт и съобщения” има и в двете последователни тримесечия, второто и третото – съответно 3.7% и 3.6%. След четири последователни тримесечия на спад на годишна база, през третото тримесечие вече има растеж и в групата „Финанси, кредит, застраховки; Операции с недвижимо и движимо имущество, бизнес услуги”. С отрицателен растеж през третото тримесечие, единствен сред основните отраслови групи на националната икономика, е секторът на строителството.

От страна на **производството на БВП**, наред с перспективите за възходящо развитие на промишлеността (чийто дял в БВП е 18.4% за 2009 г.), по-нататъшната скорост на възстановяване на икономиката ни в краткосрочен план ще зависи от скоростта на възстановяване на услугите, тъй като имат преобладаващ дял в БВП, и на строителството, което, въпреки ниския си дял (7.6% за 2009 г.), с рязката си динамика е в състояние да дърпа динамиката на цялата икономика.

Растежът на БВП от страна на **крайното използване** продължава да се движи през третото тримесечие на миналата година, както и през второто, само от растежа на износа на стоки и услуги. Вече пето поредно тримесечие износът на стоки и услуги расте на тримесечна база в резултат растежа на износа на стоки. Добрата новина е, че през третото тримесечие на 2010 г. вече се появи растеж на тримесечна база и при износа на услуги, при това доста висок (7.6%). В резултат на динамиката във външната търговия със стоки и услуги на тримесечна база, на годишна база растежът на износа на стоки и услуги продължава да се ускорява и все така изпреварва растежа на вноса на стоки и услуги (за третото тримесечие растежите са съответно 18.2% и 3.8%).

¹ Използвана е информация от резюмето на Центъра за икономическо развитие за икономиката на България през 2009 година

1.1. Икономиката на България през 2010 година (продължение)

Крайното потребление все още страда от ефектите на кризата и за съжаление, след свиване за второто тримесечие на миналата година, спадът му през третото тримесечие отново се ускорява, както на тримесечна, така и на годишна база. Задълбочаването на спада на крайното потребление се дължи на потреблението на домакинствата, чийто спад се влошава значително (от 0.5% за второто тримесечие на 2.9% за третото тримесечие на тримесечна база, и съответно от 3.2% на 7% на годишна база).

За първи път от началото на кризата **строителната продукция** за ноември 2010 г. расте на годишна база, и вероятно това ще е повратната точка в тенденцията на забавящи се спадове - към растеж. Двигател на възстановяването в сектора е гражданско-инженерното строителство, чийто продукция от август насам надхвърля нивата от година назад. Същевременно продължават да намаляват спадовете в сградното строителство. Така за ноември ръстът на гражданско инженерното строителство е с впечатляващите над 15% (при ръст под 5% за предишните два три месеца), а спадът в сградното се е свил на под 10 % (при спадове от около 20% в предходните месеци).

Оборотът на **вътрешната търговия** премина за първи път над нулата на годишна база през август, благодарение на **търговията на едро**. След последователни, макар и сравнително плитки спадове, динамиката му се обърна отново, и то рязко, в растеж през ноември, откогато са последните данни. Новото е, че подсекторът с най-дълбок спад в периода на кризата, **търговията с автомобили и мотоциклети**, най-сетне е на плюс. На този добър знак за позитивна промяна в общата икономическа картина в страната, обаче, противостои фактът, че **търговията на дребно** е все така на спад, и то буксуващ през цялата втора половина на миналата година. Спадовете на месечния ѝ оборот на годишна база се свиваха бързо от март до юли 2010 г., но от август до ноември, макар и съвсем слабо, се задълбочават отново (до малко под 5%).

Външната търговия си остава най-добре представящия се сектор на българската икономика през 2010 г. – износът се върна на предкризисните си нива, а през ноември е регистриран значителен ръст (с 39 на сто) и на вноса, което може да се приеме като индикация за подобряване на икономиката и съживяване на търсенето. За единадесетте месеца на годината износът (FOB) нараства на годишна основа с близо 32 на сто до 14.2 млрд.евро, вносът (CIF) - с 11.7 на сто до 17.3 млрд.евро, а дефицитът на търговския баланс (FOB/CIF) намалява с 34 на сто до 3.1 млрд.евро (5.7 на сто от прогнозния БВП).

По предварителни данни за периода януари - ноември 2010 г. в страната са влезли 894.7 млн.евро **преки чуждестранни инвестиции**. Тази сума представлява 2.5 на сто от прогнозирания БВП и е едва 1/3 от стойността на привлечените средства една година по-рано. Причината е в рязкото свиване на ликвидността в световен мащаб, спукването на балона с недвижимите имоти и съкращаването на обема на вътрешно фирменото кредитиране, довели до намаляване наполовина на привлечения дялов капитал, а направените значителни плащания по вътрешно фирмени кредити дават резултат в отрицателния обем на привлечения друг капитал.

1.1 Икономиката на България през 2010 година (продължение)

Годишната инфлация за 2010 г. (декември 2010 г. спрямо декември 2009 г.) надхвърли 4%. По-голямото нарастване на потребителските цени в хода на 2010 г. в сравнение с това за 2009 г. се дължи на 3 скока – през април, през юли и най-вече през септември. За скока през април причината е в повишаването на акцизите върху тютюневите изделия, които са с най-голямо поскъпване за 2010 г. (33.9%). Скокът през юли бе свързан с промените в цените на газа и се вижда най-добре в нарастването на цените в групи „Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива” и „Транспорт”. Най-голямо нарастване и принос, обаче, е групата на хранителните стоки. Причините за нарастването на цените в тази група в края на лятото - началото на есента са свързани с нарастване на международните цени.

Публични финанси - 2010 г. беше белязана от бюджетни дефицити, като само в четири месеца имаше превишения на приходите над разходите. Към края на ноември натрупаният бюджетен дефицит от началото на годината възлиза на 1.86 млрд.лв., а общият за годината се очаква да бъде около 2.8 млрд.лв., което е около 3.9% от прогнозния БВП за 2010 г.

Финансова система - през 2010 г. финансовата система на страната остава стабилна, а представянето ѝ е малко по-добро в сравнение с предходната година – за 12-те месеца на 2010 г. средната стойност на валутните резерви е 24.3 млрд.лв., а през 2009 г. тя е 23.8 млрд.лв. Провежданата антициклична политика на БНБ продължи и през 2010 г., което подпомогна банковите дейности, а доверието в системата личи от продължаващият силен ръст на депозитите на граждани и домакинства. Въпреки това, ефектите от икономическата криза през 2010 г. се отразиха сериозно на печалбите на банките, по линия както на увеличаване на обезценките – близо 23%, така и на слабия ръст на кредитирането. Лошите кредити достигат 10.6% към края на септември и пикът им за 2010 г. може да е около 11%.

1.2. Преглед на туристическия сектор в България

Като цяло 2010 година беше успешна за българския туристически сектор, независимо от икономическата криза. През периода януари - октомври 2010 година чужденците посетили България са с 5,4% повече спрямо същия период на 2009 година. Увеличение с 11,1% има при посещенията с цел почивка и ваканция, намаление има обаче при посещенията с цел бизнес (14,7%) и при посещенията с цел гостуване (6,8%). Същевременно пътуванията на български граждани в чужбина са намалели с 27,9% спрямо предходната година. Страните от ЕС продължават да бъдат най-важния пазар за международен туризъм на България с дял 71%. Приходите от международен туризъм за периода януари - септември 2010 година са с 2,6% повече в сравнение със същия период на 2009 година.

Оценките за летния сезон на 2010 година са положителни. Приходите от нощувки през периода от юли до септември в хотелите и другите места за настаняване нарастват с близо 13% спрямо миналата година, като голяма част от тях са осъществени от чужденци. Тези позитивни резултати надхвърлят очакванията за летния сезон и на държавата, и на бизнеса. Предварителните прогнози бяха за ръст от 5% в сектора през цялата 2010 година. Едно от обясненията за по-добрите резултати е силният приток на туристи през юли и август. Освен това, има известно „изсветляване” на бизнеса, тъй като за първи път НАП събира информация за пристигащите туристи още на летището. Въпреки по-високият ръст на пътуванията, но поради по-ниските цени финансовите резултати няма да бъдат толкова добри. Като цяло туристическата индустрия по Черноморието не може да се похвали с повишени обороти и печалби. Напротив, повечето дружества отчитат спадове по два показателя, след като притокът е бил за сметка на промоционални по-ниски цени, а това е довело до отслабване на рентабилността им. Намаляха рязко и бизнес пътуванията на много фирми.

1.2 Преглед на туристическия сектор в България (продължение)

Продължава работата по новия Закон за туризма. Основния момент в него е създаването на туристически райони в страната и регламентирането на техния маркетинг. В края на 2010 година за пореден път беше обявено, че се работи и по Стратегия за развитие на туризма в България. За тази цел МИЕТ разполага с 2,8 млн.лв, които ще бъдат изразходвани за маркетингови анализи на конкурентни дестинации и на българския туристически пазар.

Нарасна туристопотоъкът от РФ, Украйна, Беларус, Казахстан и Молдова. Рязко нараснаха туристите от Израел. Промени в положителна насока настъпиха на пазарите в Чехия, Финландия, Норвегия, особено Полша – отчитащ един голям ръст от 21,19%. Наблюдава се ръст от 4,32% относно английския пазар. Отчита се спад на пазари като Ирландия, Словакия, Германия, Швеция, Нидерландия. Прави обнадеждаващо впечатление съживяването на румънския пазар.

През месеците май, юни, септември и октомври бизнесът отчете по-слаби резултати спрямо 2009 година. В българското Черноморие цените за Спа и балнеоложките процедури са пониски с около 50% в сравнение със страни като Чехия и Унгария. Спа хотелите нямат договори с НОИ, не работят със Здравната каса, докато през 2009 година с горните институции са работили 61 обекта, а средствата са намалели два пъти.

„Ол инклузив“ пакетите навлязоха масово в българския морски туризъм през туристическата 2010 година, в проценти варират от 60% до 80%. Предлагањето на този тип пакети като цяло доведе до рязък спад на цените на българския черноморски туристически продукт. В следствие на завишаване на разходите за издръжка на сектора, при запазване или намаляване на крайните цени доведе до спад на рентабилността в отрасъла за година, година и половина с около 13%.

През третото тримесечие на 2010 година в страната са функционирали 3349 средства за подслон и места за настаняване с над 10 легла – хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 118,7 хил., а на леглата 266,9 хил. В сравнение със същия период на 2009 година общият брой на средствата за подслон и местата за настаняване нараства с 46 (1,4%), а на стаите и леглата – съответно с 3141 (2,7%) и 5873 (2,2%). Общият брой на реализираните нощувки във всички средства за подслон и места за настаняване през третото тримесечие на 2010 година нараства с 962,2 хил. (11,4%) в сравнение със същия период на 2009 година и достига 9 386,3 хил. по данни от НСИ.

През третото тримесечие на 2010 година реализираните нощувки от български граждани в средствата за подслон и местата за настаняване са 2 611,2 хил., като увеличението е с 106,4 хил. (4,2%) спрямо съответното тримесечие на 2009 година. Спрямо третото тримесечие на предходната година се увеличава и броят на реализираните нощувки от чужденци в средствата за подслон и местата за настаняване с 14,5%. Повече нощувки са реализирали гражданите на Република Корея с 276,7%, Украйна с 69,1%, Русия с 40%, Полша с 39,7%, Сърбия с 39%, Словения с 35%, Израел с 25%, Канада с 23,6%, Австрия с 20,7% и други. Намаляват нощувките на чужди граждани в средствата за подслон и местата за настаняване от Малта с 94,4%, Люксембург с 47,1%, Южна Африка с 33,4%, Кипър с 32,1%, САЩ с 30,9%, Исландия с 30,4%, Латвия с 29,4%, Турция с 26,1%, Франция с 26,1%, Литва с 23,9%, Хърватия с 22,1%, Швеция с 19,8% и други.

1.2. Преглед на туристическия сектор в България (продължение)

Общата заетост на леглата в средствата за подслон и местата за настаняване през третото тримесечие на 2010 година е 39,9%, което е с 3,3 процентни пункта над регистрираната за същия период на 2009 година. Общо за страната приходите от нощувки в средствата за подслон и местата за настаняване през третото тримесечие на 2010 година са с 12,6% повече в сравнение с третото тримесечие на 2009 година и достигат 359,1 млн.лв, като приходите от реализираните нощувки от чужди граждани се увеличават с 287,4 млн.лв или с 16,3%.

В по-тесен смисъл, пазарът на който оперира Дружеството е град Бургас. Поради факта, че Бургас е индустриален град, навлизането на световната финансова криза оказва неблагоприятно въздействие върху икономическия живот в града, което рязко намали броя на гостуващите и пътуващи по бизнес в града започнало през четвъртото тримесечие на 2008 година и продължило през цялата 2009 и 2010 година.

Град Бургас не представлява обект на интерес от гледна точка на маршрутно-познавателния туризъм. С ежегодното влизане на нови обекти на пазара на предлагане на хотелиерски услуги се проявява ясна тенденция на спад при цените на предлаганите туристически услуги, което като цяло снижава границите на възможните ценови равнища. Ценовите маржове на пазара на туристически услуги варират от 25 до 200 лв. на стая.

През 2010 година на пазара се появи и нов играч – Грандхотел Приморец, който е единствения пет звезден хотел в града и със сигурност ще заеме част от високо категорийния сегмент на пазара на хотелиерски услуги.

По данни на Националния статистически институт броят на средствата за подслон в региона са 1,106. В сравнение с предходната година техния брой е нараснал с пет. Леглата в тях са 101,627. Реализираните нощувки в Бургаска област са 6,024,540 и са със 782,442 повече в сравнение с 2009 година. Пренощувалите туристи 908,508 и са 97,206 повече в сравнение с 2009 година. Общо за областта приходите от нощувки възлизат на 224 млн.лв. За съжаление всяко едно от тези увеличения е свързано главно с морски ваканционен туризъм през месеците юли и август като е съпроводено с чувствително намаление на приходите от един турист и една нощувка.

Хотелски комплекс България-Бургас се намира в идеалния център на град Бургас. Това му местоположение предполага редица преимущества за потенциалните гости на комплекса, а именно:

- Изключително добра транспортна достъпност, близост до летище, морска гара и ЖП-гара, както и до основните сухопътни комуникации на град Бургас;
- Перфектна локация – в непосредствена близост до основните държавни и общински, институционални и бизнес центрове, търговската част на града, морската градина, централния и северен плаж;
- Близост до големите курортни комплекси, градове с богато културно историческо наследство /Месемврия, Анхиало, Аполония/, праисторически паметници на културата в обхвата на природен парк Странджа;
- През 2011 година ще бъде завършен ремонтът и реконструкцията на централната градска част, който ще подобри още повече транспортната достъпност от една страна, а от друга ще направи района около хотел България още по-атрактивен

2. Резултати от дейността

2.1. Акценти

През 2010 година Интерхотел България Бургас ЕООД отчита успешна реализация на следните цели:

- Запазване на лидерската позиция на пазара - Интерхотел България Бургас ЕООД е реализирало нощувки, които представляват 20% от отчетените такива от хотели на територията на гр. Бургас;
- Запазване на лидерската позиция на пазара на конферентния туризъм в града
- Популяризиране на хотела в уеб пространството, като мярка за повишаване на продажбите с оглед на все по-големия дял на резервациите направени през интернет в световен мащаб – през 2010 година осъществихме много успешно партньорство с уеб сайта Booking.com /един от най-популярните сайтове за онлайн резервации/ продължава успешното ни сътрудничество с TMG, чрез което резервация в хотел България може да бъде направена почти от всеки туристически портал или туристически агент чрез GDS /Global Distribution system/ и ADS /alternative distribution system/. Увеличава се дяла на онлайн резервациите директно през официалния уеб сайт на хотела;
- Оптимизиране на структурата и състава на човешките ресурси като антикризисна мярка, с цел оцеляване в изключително свит пазар и едновременно с това запазване на добре обучен и високо квалифициран персонал,

2.2. Финансови показатели

Обем на продажбите

Обемът на продажбите за 2010 година е със 25.95% по-малък в сравнение с 2009 година. Този спад се изразява в реализирани 1,177 хил. лв. по-малко приходи от продажби. Основен фактор за този спад е икономическата криза, която определяше динамиката на икономическия живот в страната и в частност в град Бургас. Ръководството на Дружеството положи много усилия, за да може да запази пазарния си дял и по този начин да не позволява замирането на икономическия живот в града да окаже пагубно влияние върху дейността на дружеството.

Спадът на приходите от дейност "Подслон" е с основна роля в спада на общия обем на приходите от продажби. Почти половината 50.07% от общия спад се дължи на спада на тези приходи. През 2010 година са реализирани приходи от продажби в дейност "Подслон" в размер на 1,545 хил. лв., което е със 593 хил.лв. по-малко в сравнение с 2009 година или спад от 27.74%.

Основна роля за спада в обема на Приходите от дейност „Подслон” има изключително стесненото търсене в комбинация със чувствително занижена платежоспособност. Ограничени бяха лимитите за командировъчни на държавни служители и частни компании. Въпреки предприетата ценова политика от страна на мениджърския екип с разрешаване на отстъпки до 50 % от цената на рецепция и множество промоционални оферти дружеството регистрира спад в броя на реализираните нощувки и броя пренощували туристи, което е доказателство, че пазара през 2010 година беше изключително свит ориентиран към цени от 15-25 лв./легло.

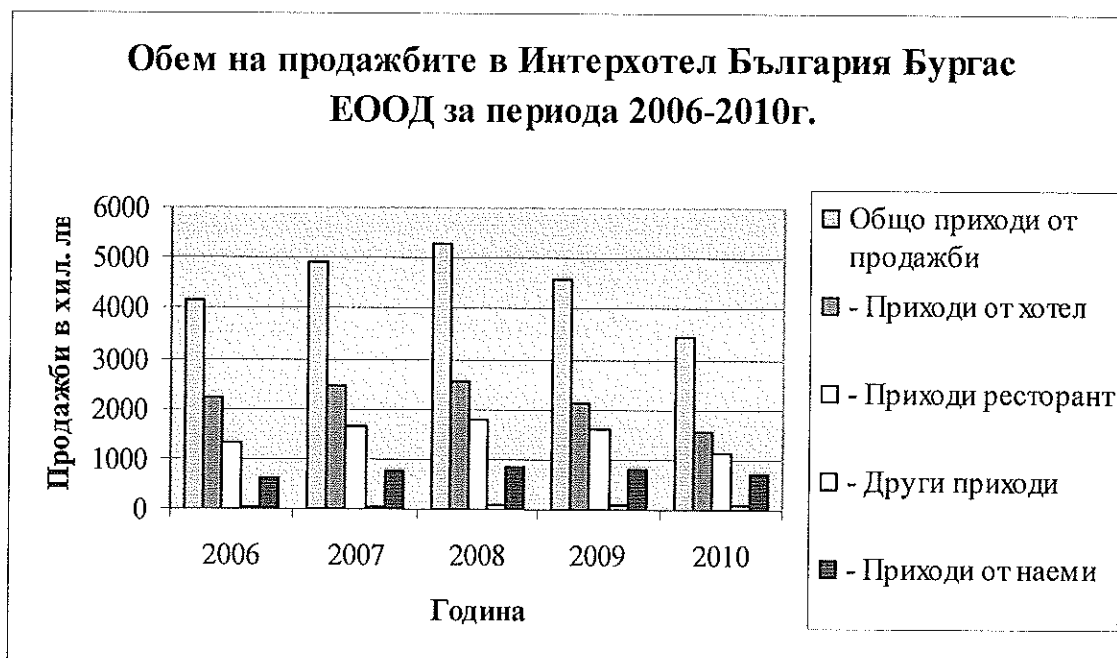
2.2. Финансови показатели (продължение)

На приходите от дейност "Хранене" се дължат още 40.30 % от общия спад на приходите от продажби. През 2010 година са реализирани 1,121 хил. лв. приходи от дейност "Хранене". В процентно изражение това са 29.54 % или 470 хил. лв. по-малко в сравнение с 2009 година. Причините за отбелязания спад са както намаления брой туристи и реализирани нощувки, така и спада в потреблението на населението в града. Напълно в унисон с обявения от Община Бургас спад от 20% в броя на подписаните граждански бракове в Бургас, през 2010 година в хотел България са организирани 75 сватбени тържества, което е с 35.34% по-малко в сравнение със 2009 година когато са организирани 116 сватбени тържества. Силно открояваща се е и тенденцията за намаляване на броя на гостите на сватбените тържества от 110 човека средно през 2009 година на 80 през 2010 година, както и ориентацията към по-евтини и нискокатегорийни заведения в града. Организираните през 2010 година мероприятия с над 40 гости или участници също са отбелязали намаление като от 206 за 2009 година са спаднали до 193 през 2010 година, което е намаление с 6.31 %.

Положителна тенденция, която продължава и през 2010 година е доброто партньорство с наши ключови клиенти като Лукойл, Община Бургас, Бургаски свободен университет, Камарата на строителите, Адвокатската колегия Бургаска търговско промишлена камера и др.

Приходите от „Наеми“ за 2010 година са в размер на 693 хил.лв., което със 12.06 % по-малко в сравнение с 2009 година. Този спад се дължи главно на затварянето на обект казино през юни 2010 година, който е основен източник на приходи от наеми, както и смяната на наемателя на обект кафе сладкарница, което доведе до 2 месеца гратисен период за новия наемател за да може да подготви обекта за експлоатация.

Фиг. 1



2.2. Финансови показатели (продължение)

Оперативни разходи за дейността

За периода на отчетната 2010 година, реализираните от дружеството разходи за дейността възлизат на 3,630 хил. лв., спрямо 4,716 хил. лв. за финансовата 2009 година. За втора поредна година Дружеството регистрира спад в размера на разходите за дейността. Спадът от 23.03% има стойностно изражение в размер на 1,086 хил. лв. Два са основните фактори, които обуславят спада в размера на разходите – намаления обем на продажбите вследствие от икономическата криза в България и подобрената ефективност на работа.

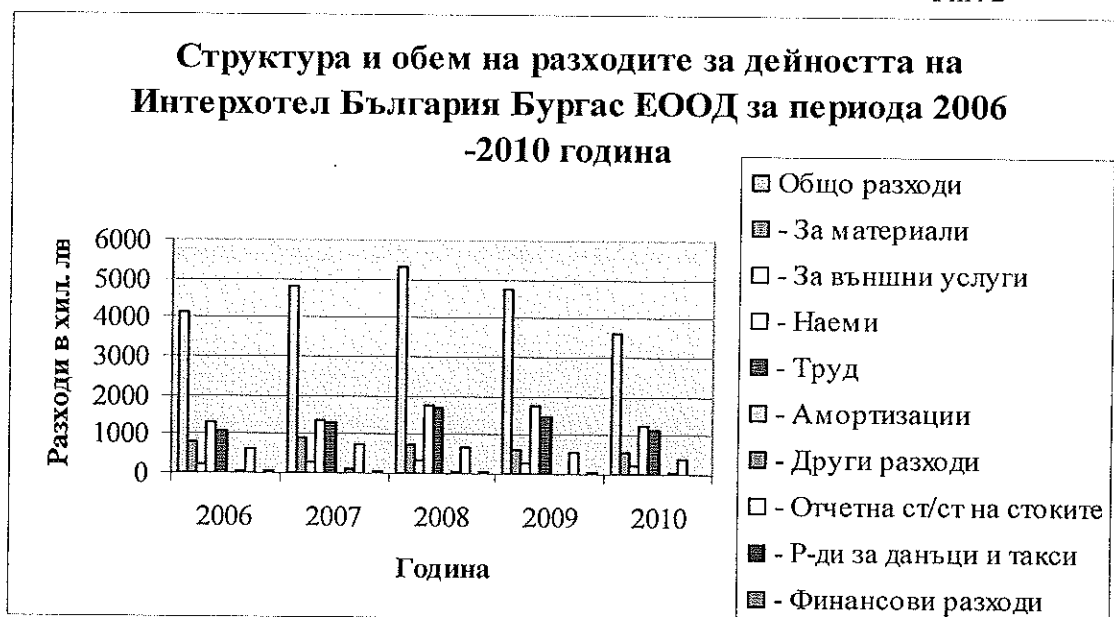
Почти половината от спада в размера на разходите за дейността се дължи на намалението на Разходите за външни услуги и в частност разходите за наем на недвижим имот, стопански инвентар и оборудване. През 2010 година разходите за външни услуги са в размер на 1,451 хил.лв. при 2,014 хил.лв. за 2009 година. Тежестта на разходите за външни услуги в общия спад на разходите за дейността е в размер на 563 хил.лв. или 51.84% .

Разходите за труд са друго основно перо в общия спад на оперативните разходи за дейността. В следствие на икономическата криза и намаления обем работа, ръководството на Дружеството предприе мерки както за оптимизация на наетия персонал, така и за намаляване на разходите за труд изразяващо се в прекратяването на допълнителни плащания по колективния трудов договор. Тези мерки дадоха резултат в 292 хил. лв. или 20% по-малко разходи за труд през 2010 година в сравнение с 2009 година. Тежестта на разходите за труд в общия спад на разходите за дейността е в размер на 26.88% .

През 2010 година са направени с 61 хил. лв. или 9.64% по-малко разходи за материали в сравнение с 2009 година. Това намаление се дължи както на намаления обем работа, така и на подобрената енергийна ефективност на сградата.

Със 169 хил. лв. или 29.49 % е намаляла и отчетната стойност на продадените стоки. Това намаление е естествен резултат от намалението в приходите от продажби в дейност "Хранене".

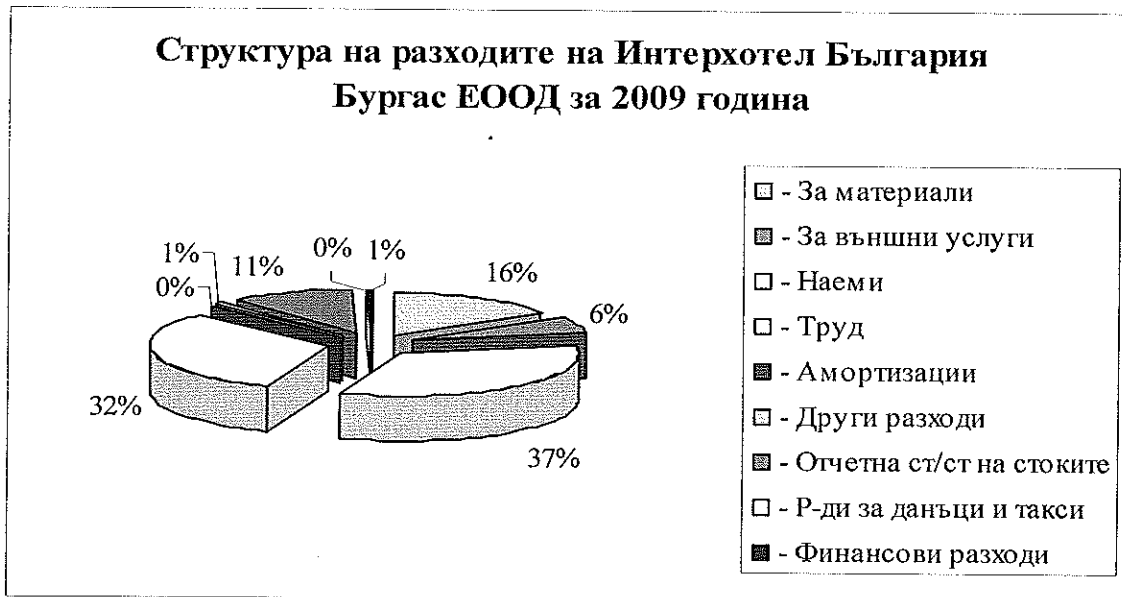
Фиг. 2



2.2. Финансови показатели (продължение)

Най-голям дял в общия обем на разходите за 2010 година имат разходите за наем, които са в размер на 1,203 хил. лв. и съставляват 33.14% от общия обем разходи. Тежестта на разходите за наем е намаляла в сравнение с 2009 година когато е била 36.15 %. На второ място, с почти същата тежест – 32.18%, са разходите за труд под формата на възнаграждения, осигуровки и социални разходи за персонала. Това е в резултат на факта, че Интерхотел България Бургас ЕООД по своя характер на дейност и организация на работа, може да бъде определено като дружество за мениджмънт в сферата на хотелиерството (хотелски оператор) и използва основно наети активи за реализация на дейността си. Като цяло структурата на разходите на Интерхотел България Бургас ЕООД не се е променила в сравнение с 2009 година.

Фиг. 3



Финансов резултат

През 2010 година Интерхотел България Бургас ЕООД реализира отрицателен финансов резултат преди амортизации, лихви и данъци /ЕБИТДА/ в размер на 186 хил. лв. Този резултат е следствие на изключително лошата макроикономическа обстановка в България и в частност в Бургас. Ръководството на дружеството положи изключително много усилия за запазване на пазарния дял от 2009 година, но проблем бяха стесненото потребление на населението в Бургас, намалените разходи за командировки на държавните служители и на частните компании, ориентирането на търсенето към малки семейни хотели от по-ниска категория, намаления брой организирани мероприятия от бизнеса в града и др.

Въпреки предприетата политика на минимизиране на нормата на печалба с цел запазване на обема на работа в кризисни условия, намалението в обема на приходите в размер на 25.95% не можа да бъде компенсирано от намалението на разходите за дейността в размер на 23.03 %.

Като дружество от мениджърски тип, Интерхотел България Бургас ЕООД отчита относително ниски разходи за амортизация (0.38% от общите оперативни разходи) и това води до близки стойности на показателите „Оперативна загуба преди разходи за лихви и данъци„ - 200 хил. лв. и „Оперативната загуба преди разходи за амортизации, лихви и данъци” 186 хил. лв.

2.2. Финансови показатели (продължение)

Активи и собствен капитал

През 2010 година Активите на Дружеството са намалели с 21.52% в сравнение с 2009 година и са на ниво от 609 хил. лв. Структурата на активите е пряк резултат от оперативната дейност на Дружеството и неговата същност, а именно дружество от мениджърски тип.

Нетекущите активи са едва 3.12% от стойността на всички активи на дружеството. Те са от две основни групи – Транспортни средства и Машини съоръжения и оборудване.

Структурата на текущите активи е съобразена с икономическата ситуация и проведената политика по подобряване на ликвидността на дружеството. Паричните средства са намалели с 34.13 %, но за сметка на това вземанията от клиенти са намалели с 25.46% като вземанията от клиенти несвързани лица са намалели с 64.97%. Материалите са намалели с 26.53 %, Собствените стоки са се увеличили с 18.75%. Тези стойности са резултат от желанието на ръководството да ограничи изходящите парични потоци и да минимизира рисковете за Дружеството.

Задълженията със срок до една година към 31 декември 2010 се увеличават с 22.22% спрямо 2009 година и са в размер на 352 хил. лв. Основната част от тях /28.69%/ са задължения към персонала 101 хил. лв. и 29.82 % дължим ДДС в размер на 105 хил. лв. Намаление от 17.54% бележат и задълженията към доставчици, които са в размер на 47 хил. лв.

Собственият капитал е намалял с 221 хил. лв. и възлиза на 257 хил. лв. Намалението с 46.23 % е следствие от реализирания през 2010 година отрицателен финансов резултат, който обаче се покрива от неразпределената в предходни отчетни периоди печалба в размер на 176 хил. лв. и общи резерви в размер на 149 хил. лв.

Оборотният капитал, представляващ разлика между текущите активи и текущите задължения на Дружеството, е намалял с 205 хил. лв., което представлява спад от 46.27% спрямо предходната 2009 година.

Ликвидност и възвръщаемост

Коефициентът на текущата ликвидност, представящ способността на Дружеството да посреща краткосрочните си задължения, е 1.68 и почти запазва нивото си от 2009 година /2.49/. Ликвидността на Дружеството остава по-висока от средната за сектора и показва стабилността на Дружеството въпреки трудната и непредвидима финансова година.

Показателите за рентабилност – ROA, ROACE и ROE – са с отрицателна величина поради отрицателната стойност на оперативния резултат преди амортизация, такси и данъци /EBITDA/.

2.3. Оперативни показатели

Основните оперативни показатели за последните 5 години се изменят, както следва:

	2010	2009	2008	2007	2006
Брой туристи - общо	14,375	16,853	20,028	21,051	19,833
Брой нощувки - общо	24,198	29,158	34,198	36,159	34,803
Среден престой на 1 турист (дни)	1.68	1.73	1.71	1.71	1.75

Таблица 1

През 2010 година се запази започналата в последните два месеца на 2008 година тенденция на спад в броя на туристите и броя на реализираните нощувки. Икономическата криза в България се отрази изключително неблагоприятно върху туристическия бизнес в града и то най-вече във високия сегмент, в който е позициониран хотел България. Драстично бяха намалени бюджетите за командировани служители, някои от големите компании в града, които са и наши корпоративни партньори като Пристанище Бургас например, намалиха обема на бизнеса си с над 50 %, което оказва осезаемо влияние върху заетостта на хотел България.

За да може пазарният дял да бъде запазен и развит в бъдещи периоди трябва да продължи поддържането на хотелската база в отлично състояние, както и да бъде повишен броят на допълнителните услуги, които се предлагат в хотела, като основно конкурентно предимство. От изключителна важност е запазването и развиването на отличните партньорски отношения с общинската и областната администрации, както и с компаниите имащи бизнес в града.

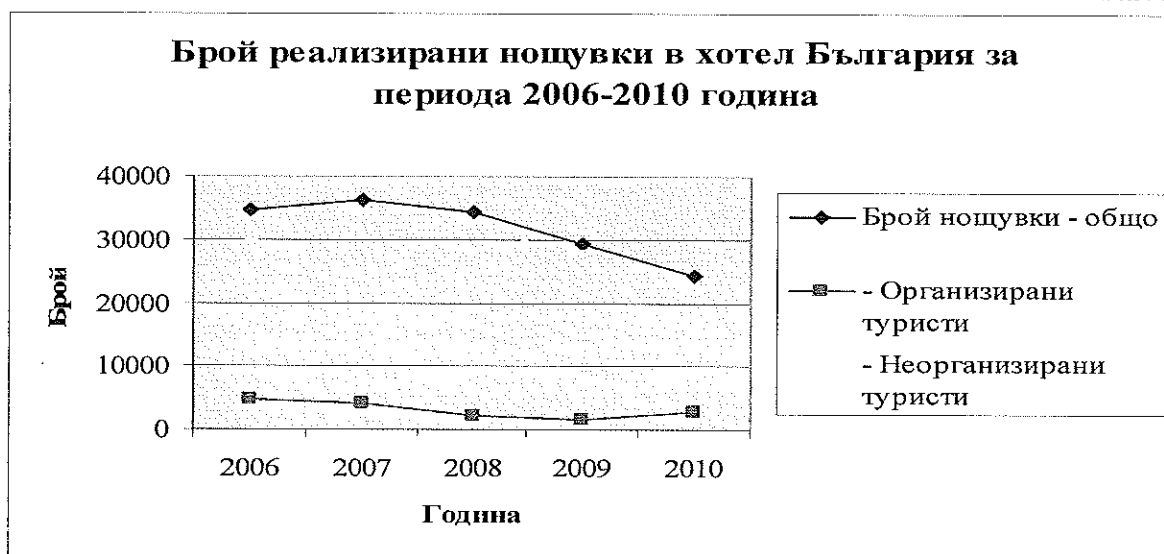
През 2010 година са реализирани 24,198 нощувки, което е с 17.01% по-малко в сравнение със същия период на 2009 година. Тези нощувки са реализирани от 14,375 броя туристи, които са с 14.70% по-малко в сравнение с предходната година.

Фиг. 4



2.3. Оперативни показатели (продължение)

Фиг. 5



Спадът в броя на реализираните нощувки и броя пренощували туристи е пряко следствие от промяната в динамиката на икономическия живот в града, която е отражение на икономическата обстановка в страната. 2010 година беше година на изключително стеснено потребление и намалени бюджети. Търсенето бе преориентирано към по-ниско категорийни хотели в по-ниска ценова категория, а за сметка на това във и без това изключително тесния пазар на високо категорийни хотели се появи нов сериозен играч – единствения 5-звезден хотел в Бургас – хотел Приморец. Така средата в, в която трябваше да оперира дружеството през 2010 година беше изключително неблагоприятна. Дори на национално ниво, докато ваканционен туризъм бележи ръст с 11.1%, бизнес туризмът регистрира спад с 14.7 % по данни на НСИ.

Предприетите мерки за възвръщане на част от организираните туристи с цел компенсиране на спадомете в сектора бизнес туризъм дадоха резултат, но той не бе достатъчен за да компенсира реализираните загуби.

Фиг. 6



2.3. Оперативни показатели (продължение)

Въпреки започналата още през предходните отчетни периоди тенденция на промяна в структурата на посетителите (виж Таблица 2) и избраната от мениджърския екип дългосрочна програма и стратегия за плавно и без рисково реструктуриране на клиенто-потока от масови туристи към бизнес гости, през 2010 година за първи път има ръст на организираниите туристи и реализираните от тях нощувки. През отчетния период е регистриран ръст от 45.80% на организираниите туристи и 72.16% ръст на реализираните от тях нощувки. Така в общата структура туристите за 2010 година 12.46 % са организирани срещу 7.29 % през 2009 година. В структурата на реализираните нощувки през 2010 година 11.86 % са от организирани туристи при 5.71 % през 2009 година.

Тази тенденция доказва намалялата платежоспособност на търсенето поради факта, че организираниите туристи не са били на почивка в хотел България /средния престой на един турист запазва нивата си от 1.68 дни/, а са направили резервация през туроператор с цел постигане на по-ниска цена. Както вече споменахме тази промяна в структурата беше осъзнато потърсена от мениджърския екип с цел да компенсира сериозните спадове в обема на бизнес туризма в България.

През следващите години нашите усилия ще бъдат отново насочени към повишаване на сегмента на неорганизираните туристи. Тези категории посетители са от особена важност за развитието на хотелският комплекс, тъй като обикновено заплащат пълната цена /*Rack rate*/, или такава с незначителни отстъпки, докато организираниите, групови туристи обикновено заплащат с намаления, вариращи от 20% до 60 % от обявената цена на рецепция, съгласно общоприетата световна хотелиерска практика.

	2010	2009	2008	2007	2006
Брой туристи - общо	14,375	16,853	20,028	21,051	19,833
Българи, в т.ч.	6,343	8,566	10,904	11,619	11,338
<i>Организирани</i>	315	188	96	274	203
<i>Неорганизиран</i>	6,028	8,378	10,808	11,345	11,135
Чужденци, в т.ч.	8,032	8,287	9,124	9,432	8,495
<i>Организирани</i>	1,477	1,041	1,427	2,633	3,542
<i>Неорганизиран</i>	6,555	7,246	7,697	6,799	4,953

	2010	2009	2008	2007	2006
Брой нощувки - общо	24,198	29,158	34,198	36,159	34,803
Българи, в т.ч.	11,393	14,953	17,547	19,924	18,069
<i>Организирани</i>	637	324	148	598	247
<i>Неорганизиран</i>	10,756	14,629	17,399	19,326	17,822
Чужденци, в т.ч.	12,805	14,205	16,651	16,235	16,734
<i>Организирани</i>	2,233	1,343	1,949	3,444	4,331
<i>Неорганизиран</i>	10,572	12,862	14,702	12,791	12,403

2.3. Оперативни показатели (продължение)

Промяната в структурата на туристите и реализираните нощувки през 2010 година дава своето отражение върху показателите „Среден приход от един турист“ и „Среден приход от една нощувка“. Те отразяват правопрпорционално спадовете в цената за настаняване. Като допълнение към това можем да добавим честите промоции, които дружеството осъществяваше като отговор на ценовия натиск на конкурентните хотели в града. Така след забавянето в ръста на тези показатели през 2009 година, през 2010 година те за първи път през последните 5 години регистрат спад.

Фиг. 7



3. Човешки ресурси

В хотелиерския бранш успехът на една компания зависи от хората, които работят в нея, ето защо Дружеството се стреми да запази наличния човешки ресурс, работейки активно за неговото усъвършенстване и развитие.

През 2010 година с цел оцеляване в условията на криза бе оптимизиран броя на наетия персонал като в следствие на намаления обем работа, съкращения бяха направени във всички звена на структурата на дружеството. В добавка към това бяха предприети антикризисни мерки като ползване на неплатен отпуск и намаление на допълнителното трудово възнаграждение за трудов стаж и професионален опит, което доведе до намаление на разходите за труд с 302 хил.лв. или намаление със 20.68 % в сравнение с 2009 година.

Числеността на персонала към 31 декември 2010 година е 117 човека при 175 към 31 декември 2008 и 156 през 2009 година. Направените съкращения по звена са както следва:

3. Човешки ресурси (продължение)

Таблица 4

Звено	Численост към 31	Численост към 31	Численост към 31
	декември 2010	декември 2009	декември 2008
	година	година	година
Общи длъжности	9	9	10
Кухня	18	26	30
Ресторант	17	29	32
Бар басейн	0	3	3
Пералня	8	10	11
Поддръжка	8	10	11
БКТУ	4	4	4
АУП	8	11	11
Рецепция	15	17	16
Камериерки	13	16	21
Охрана и портиери	9	10	13
Спортен център	8	11	13
ОБЩО:	117	156	175

Целите в областта на човешките ресурси са:

- Осигуряване на високо квалифициран персонал насочен към управление на основните дейности на Дружеството;
- Осигуряване на високо квалифициран персонал насочен към търговска дейност;
- Осигуряване на най-подходящия за изпълнението на целите на дружеството персонал на най-приемливата за Дружеството цена;
- Осигуряване на условия на труд, даващи възможност за пълноценно използване на наличния персонал;
- Ежегоден анализ, проучване и реализиране на възможностите за обогатяване на длъжностите, разширяване обхвата на самостоятелно вземаните решения при изпълнение на трудовите задължения.

По отношение на обучението, квалификацията и оценката на персонала, усилията на Дружеството са насочени към:

- Създаване на процедури, регламентиращи дейностите по определяне необходимостта от обучение на персонала, организиране на подходящо обучение, и оценка на резултатите от обучението, с акцент върху ефективността на работа и резултатите от нея;
- Осигуряване необходимото обучение, при изменения в организацията на работа и при промяна на работното място;
- Осигуряване текущо обучение, с цел поддържане, обогатяване и осъвременяване на знанията и уменията, необходими за изпълнението на трудовите задачи;
- Изграждане на система за поощрение инициативата за обучение на персонала в насоките определени от длъжността;
- Проучване на сертификационните практики в отделните предметни области и осигуряване възможност за придобиване на съответните сертификати и дипломи;
- Подбор и сключване на договори с организации, осигуряващи подходящи курсове за обучение;
- Осигуряване на необходимия бюджет за осъществяване на дейностите по обучението на персонала;
- Въвеждане на система за атестиране на персонала;
- Въвеждане на бонусна система и усъвършенстване с цел постигане на по-голяма обвързаност на възнаградението с постигане на поставените цели;
- Ежегодно проучване и анализ на състоянието на трудовия пазар и осигуряване на конкурентно възнаграждение в рамките на допустимото за Дружеството.

Перспективи за бъдещо развитие

Настоящата година се очертава като изключително трудна и сложна за прогнозиране. Записванията на международните туристически борси са колебливи и с променливи характеристики. Очакванията са за силен летен сезон с ръст между 7 и 10 %, но те са базирани на броя на туристите и реализираните нощувки. За съжаление 2011 година отново ще бъде година на ниски цени с минимални маржове и неплатежоспособни туристи настанявани на база „All inclusive”.

В сегмента на бизнес туризма се очаква ръст от 3 до 5%, но той е в пряка зависимост от икономическата и политическата обстановка в страната и от способността на правителството да възстанови добрия бизнес климат.

Пряка зависимост от динамиката на икономическия живот в града оказва сериозно влияние върху дейността на Дружеството, но като имаме предвид отличната локация, традициите и наложената марка на пазара на туристически услуги, ние като ръководство смятаме, че 2011 година ще бъде по-добра от 2010 година особено във второто шестмесечие когато се очаква бавното излизане на България от кризата да стане стабилна тенденция и да повлияе положително на потреблението.

Очаквани инвестиции

Дружеството, в резултат на статуса си на Дружество-мениджър, не планира и не извършва сериозни инвестиции в дълготрайни материални активи, а само разходи за рутинната и ефективна текуща поддръжка на сградния фонд, съоръжения и инвентар, съобразно изискванията на Наредбата за категоризация за необходимото съответствие с категория 4 звезди и санитарно-хигиенните стандарти и норми. Причина за това е, че основните средства за дейността на Дружеството са наети активи, собственост на Еврокапитал АД.

Нови продукти и услуги

Хотелски комплекс България ще продължи усилията по запазване и усъвършенстване качеството на предлаганите основни услуги и разширяването на набора от допълнителни услуги, като основен приходоизточник за увеличаване обема на продажбите. Главните ни усилия ще са в насока развитие на конгресния туризъм, както и задълбочаването на партньорските взаимоотношения с корпоративни клиенти.

Стратегия за развитието на човешките ресурси

Цел на стратегията е запазване на човешкия потенциал и повишаване квалификацията на човешките ресурси. Това ще доведе до увеличаване на ефективността на работата и ликвидиране на тенденцията на текучество, както и до доказана целесъобразност на вложените средства за повишаване на квалификацията. Мениджърският екип разработва внедряването на бонусна система на възнаграждение, която да обвърже мотивацията за работа с икономическите резултати на Дружеството.

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До Собственика на
Интерхотел България Бургас ЕООД
гр. Бургас

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на **Интерхотел България Бургас ЕООД (Дружеството)**, който включва отчет за финансовото състояние към 31 декември 2010 година, отчет за всеобхватния доход, отчет за измененията в капитала и отчет за паричните потоци за годината завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни бележки, представени на страници от 32 до 53.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет, в съответствие с изискванията на Международните стандарти за финансови отчети приети за прилагане от Европейския съюз се носи от ръководството на Дружеството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се единствено на извършения от нас одит. Одитът бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одита да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко годишния финансов отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнение на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

В резултат на това удостоверяваме, че финансовият отчет представя достоверно във всички съществени аспекти финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2010 година, както и финансовите резултати от дейността му и промяната в паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети приети за прилагане от Европейския съюз.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, ние прегледахме приложения, на страници от 3 до 23, Годишен доклад за дейността на Дружеството. Този доклад не е част от финансовия отчет. Историческата финансова информация, представена в Годишния доклад за дейността на Дружеството, изготвен от ръководството, съответства в съществените си аспекти на финансовата информация, която се съдържа в годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2010 година, който е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, както е оповестено в бележка 2.1. към финансовия отчет. Отговорността за изготвянето на Годишния доклад за дейността към 25 март 2011 година, се носи от ръководството на Дружеството.

Приморска Одиторска Компания ООД

Илия Илиев
Регистриран одитор
Управител



02 май 2011
Варна

ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 ГОДИНА

ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
за годината, приключваща на 31 декември 2010

	Бележка №	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Приходи от продажби	4	3,359	4,536
Други приходи	5	71	61
Отчетна стойност на продадени стоки	6	(404)	(573)
Разходи за материали	7	(572)	(633)
Разходи за външни услуги	8	(1,451)	(2,014)
Разходи за персонала	9	(1,168)	(1,460)
Разходи за амортизация	13	(14)	(18)
Други разходи	10	(21)	(18)
Финансови разходи, нетно	11	(19)	(28)
Загуба преди данъци		(219)	(147)
Разход за данък	12	(2)	-
Загуба за годината		(221)	(147)
Общо всеобхватен доход		(221)	(147)

Тези финансови отчети са одобрени от името на Интерхотел България Бургас ЕООД от:

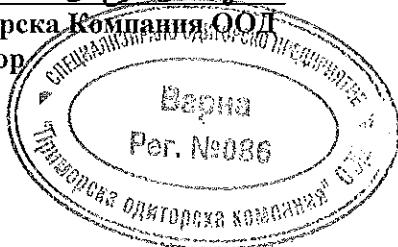
Георги Мицов
Управител

25 март 2011 година



Катя Дражева
Главен счетоводител

Приморска Одиторска Компания ООД
Регистриран одитор
02 май 2011



(Бележките от страница 32 до страница 53 са неразделна част от съдържанието на тези финансови отчети)

ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ
към 31 декември 2010 година

	Бележка №	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	13	14	28
Отсрочени данъчни активи	12	5	7
Общо нетекущи активи		19	35
Текущи активи			
Материални запаси	14	112	113
Търговски и други вземания	15	291	356
Възстановими данъци върху доходите	16	23	23
Парични средства	17	164	249
Общо текущи активи		590	741
Общо активи		609	776
Собствен капитал			
Основен капитал	18	300	300
Общи резерви		149	149
Натрупана печалба (загуба)		(192)	29
Общо собствен капитал		257	478
Текущи пасиви			
Търговски и други задължения	20	352	288
Задължения по финансов лизинг	19	-	10
Общо текущи пасиви		352	298
Общо пасиви		352	298
Общо собствен капитал и пасиви		609	776

Тези финансови отчети са одобрени от името на Интерхотел България Бургас ЕООД от:

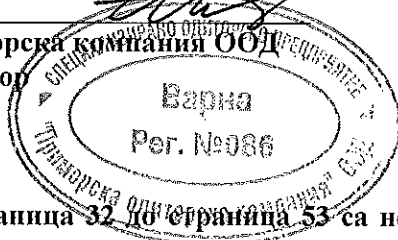
Георги Мицов
Изпълнителен директор

25 март 2011 година



Катя Дражева
Главен счетоводител

Приморска Одиторска компания ООД
Регистриран одитор
02 май 2011



(Бележките от страница 32 до страница 53 са неразделна част от съдържанието на тези финансови отчети)

ОТЧЕТ ЗА ИЗМЕНЕНИЯТА В КАПИТАЛА
за годината, приключваща на 31 декември 2010

	Основен капитал	Общи резерви	Натр. печалба (загуба)	Общо
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Салдо на 1 януари 2009 година	300	149	176	625
Текущ финансов резултат	-	-	(147)	(147)
Общо всеобхватен доход	-	-	(147)	(147)
Салдо на 31 декември 2009 година	300	149	29	478
Текущ финансов резултат	-	-	(221)	(221)
Общо всеобхватен доход	-	-	(221)	(221)
Салдо на 31 декември 2010 година	300	149	(192)	257

Тези финансови отчети са одобрени от името на Интерхотел България Бургас ЕООД от:

Георги Мицов
Изпълнителен директор

25 март 2011 година



Катя Дражева
Главен счетоводител

Приморска Одиторска Компания ООД
Регистриран одитор
02 май 2011



(Бележките от страница 32 до страница 53 са неразделна част от съдържанието тези финансови отчети)

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Парични потоци от основната дейност		
Постъпления от контрагенти	4,182	5,260
Плащания към контрагенти	(2,943)	(3,414)
ДДС и акцизи платени към бюджета	(191)	(286)
Плащания, свързани с персонала	(1,129)	(1,573)
Нетни парични потоци от основната дейност	(81)	(13)
Парични потоци от инвестиционната дейност		
Плащания за закупуване на имоти, машини и съоръжения	-	(2)
Получени лихви	1	3
Нетни парични потоци от инвестиционната дейност	1	1
Парични потоци от финансовата дейност		
Изплатени лихви и комисионни	-	(32)
Плащания за финансов лизинг	(10)	(10)
Нетни парични потоци от финансовата дейност	(10)	(42)
Нетно намаление на паричните средства през годината	(90)	(54)
Парични средства в началото на годината	249	303
Изменения във валутни курсове	5	-
Парични средства в края на годината (виж също бележка 17)	164	249

Тези финансови отчети са одобрени от името на Интерхотел България Бургас ЕООД от:

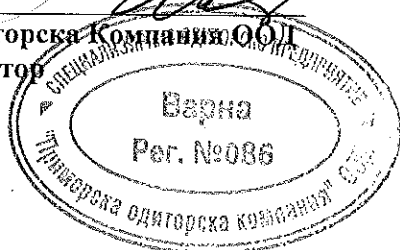
Георги Мицов
Изпълнителен директор

25 март 2011 година



Катя Дражева
Главен счетоводител

Приморска Одиторска Компания ООД
Регистриран одитор
02 май 2011



(Бележките от страница 32 до страница 53 са неразделна част от съдържанието на тези финансови отчети)

БЕЛЕЖКИ

КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2010 ГОДИНА

1. Правен статут

Интерхотел България Бургас ЕООД (Дружеството) е регистрирано в Бургаски окръжен съд през 2000 година. Адресът на регистрация и управление на Дружеството е гр.Бургас, ул. Александровска 21. Единоличен собственик на капитала е Петрол Холдинг АД гр.Варна (виж също бележка 18).

Основната дейност на Дружеството е свързана с хотелиерство, ресторантьорство и предоставяне на туристически услуги.

2. База за изготвяне на финансовите отчети и счетоводни принципи

2.1. Общи положения

Този финансов отчет е изготвен във всички съществени аспекти, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), издадени от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и разясненията за тяхното прилагане, издадени от Комитета за разяснение на МСФО (КРМСФО), приети от Европейския съюз (ЕС) и приложими в Република България.

Финансовите отчети са изготвени при спазване на принципа на историческата цена.

2.2. Прилагане на нови и ревизирани МСФО

2.2.1. Стандарти и разяснения, влезли в сила и приложени през текущия отчетен период

Следните изменения на съществуващите стандарти, издадени от Съвета по международни счетоводни стандарти и приети от ЕС, са влезли в сила за отчетни периоди започващи на или след 1 януари 2010:

- МСФО 1 (ревизиран) *Прилагане за първи път на МСФО*, приет от ЕС на 25 Ноември 2009 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 януари 2010);
- Изменения на МСФО 1 *Прилагане за първи път на МСФО - Допълнителни условия за освобождаване на дружества, прилагащи МСФО за първи път*, приети от ЕС на 23 юни 2010 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 януари 2010);
- Изменения на МСФО 2 *Плащане на базата на акции - групови сделки за плащане на базата на акции, уреждани с парични средства*, приети от ЕС на 23 март 2010 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 януари 2010);
- Изменения на МСС 39 *Финансови инструменти: Признание и оценяване* относно позиции, отговарящи на критериите да бъдат определени като позиции за хеджиране, приети от ЕС на 15 септември 2009 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 юли 2009);
- Изменения на редица стандарти и разяснения „Подобрения на МСФО (2009)“, произтичащи от годишния проект за подобрения на МСФО, публикуван на 16 април 2009, приет от ЕС на 23 март 2010 (МСФО 2, МСФО 5, МСФО 8, МСС 1, МСС 7, МСС 17, МСС 18, МСС 36, МСС 38, МСС 39, КРМСФО 9 и КРМСФО 16), с цел основно отстраняване на противоречия и изясняване на формулировката, приети от ЕС на 23 март 2010 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 януари 2010);

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010**2.2.1. Стандарти и разяснения, влезли в сила и приложени през текущия отчетен период (продължение)**

- КРМСФО 12 *Концесионни споразумения за услуги*, приет от ЕС на 25 март 2009 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 30 март 2009);
- КРМСФО 15 *Споразумения за строителство на недвижимо имот*, приет от ЕС на 22 юли 2009 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 януари 2010);
- КРМСФО 16 *Хеджиране на нетна инвестиция в чуждестранна дейност*, приет от ЕС на 4 юни 2009 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 юли 2009);
- КРМСФО 17 *Разпределения на непарични активи на собствениците*, приет от ЕС на 26 ноември 2009 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 ноември 2009);
- КРМСФО 18 *Прехвърляне на активи от клиенти*, приет от ЕС на 27 ноември 2009 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 ноември 2009).

Приемането на тези изменения на съществуващите стандарти не е довело до промени в счетоводната политика на Дружеството.

2.2.2. Стандарти и разяснения, издадени от СМСС, които все още не са приложени

Следните МСФО, изменения на МСФО и разяснения са приети от ЕС към датата на одобряване на настоящия финансов отчет, но все още не са влезли в сила:

- Изменения на МСС 24 *Оповестяване на свързани лица* – опростяване на изискванията за оповестяване за държавни предприятия и разясняване на определението за свързано лице, приети от ЕС на 19 юли 2010 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 януари 2011);
- Изменения на МСС 32 *Финансови инструменти: Представяне* - отчитане на емисии на права, приети от ЕС на 23 декември 2009 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 Февруари 2010);
- Изменения на МСФО 1 *Прилагане за първи път на МСФО* – Ограничени условия за освобождаване от изискванията на МСФО 7 за оповестяване на сравнителна информация от дружествата, прилагащи за първи път МСФО, приети от ЕС на 30 юни 2010 (в сила за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 юли 2010);
- Изменения на КРМСФО 14 МСС 19 - Ограничението на актив по дефинирани доходи, минимални изисквания за финансиране и тяхното взаимодействие – Предплащане на минимално изискване за финансиране, приети от ЕС на 19 юли 2010 (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2011 година);
- Изменения на различни стандарти и разяснения „Подобрения на МСФО (2010)“ произтичащи от годишния проект за подобрения на МСФО, публикуван на 6 май 2010 (МСФО 1, МСФО 3, МСФО 7, МСС 1, МСС 27, МСС 34, КРМСФО 13) основно с цел отстраняване на противоречия и изясняване на формулировката, приети от ЕС на 18 февруари 2011 (измененията са приложими за годишни финансови периоди, започващи на или след 1 юли 2010 или 1 януари 2011 в зависимост от съответния стандарт или разяснение).
- КРМСФО 19 *Погасяване на финансови задължения чрез капиталови инструменти*, приет от ЕС на 23 юли 2010 (в сила за годишни финансови периоди започващи на или след 1 юли 2010).

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010**2.2.2. Стандарти и разяснения, издадени от СМСС, които все още не са приложени (продължение)**

Дружеството е избрало да не приема тези стандарти, изменения и разяснения преди датата на влизането им в сила. Дружеството очаква приемането на тези стандарти, изменения и разяснения да не окаже съществен ефект върху финансовият отчет на Дружеството в периода на първоначалното им прилагане.

2.2.3. Стандарти и разяснения, издадени от СМСС, които все още не са приети от ЕС

Към датата на одобряване на настоящия финансов отчет, МСФО, приети от ЕС не се различават съществено от тези, приети от СМСС, с изключение на следните стандарти, изменения на съществуващи стандарти и разяснения, които все още не са одобрени от ЕС:

- МСФО 9 *Финансови инструменти* (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2013);
- Изменения на МСФО 1 *Прилагане за първи път на МСФО* – хиперинфлация и премахването на фиксирани дати за дружества, прилагащи за първи път МСФО (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2011);
- Изменения на МСФО 7 *Финансови инструменти: Оповестяване* – трансфериране на финансови активи (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 юли 2011);
- Изменения на МСС 12 *Данъци върху дохода* - отсрочени данъци: възстановимост на активи (в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2012);

Дружеството очаква, че приемането на тези стандарти, изменения на съществуващите стандарти и разяснения няма да окаже съществен ефект върху финансовия отчет на Дружеството в периода на първоначалното им прилагане.

В същото време, отчитането на хеджирането отнасящо се до портфейли от финансови активи и пасиви, чиито принципи не са приети от ЕС, е все още нерегулирано.

Според преценката на Дружеството, прилагането на отчитане на хеджирането за портфейли от финансови активи и пасиви съгласно МСС 39: *Финансови инструменти: Признание и оценяване*, няма да окаже съществен ефект върху финансовия отчет, ако се приложи към отчетната дата.

2.3. Функционална валута и валута на представяне на финансовите отчети

Функционална валута е валутата на основната икономическа среда, в която едно дружество функционира и в която главно се генерират и изразходват паричните средства. Тя отразява основните сделки, събития и условия, значими за предприятието.

Дружеството води счетоводство и съставя финансовите си отчети в националната валута на Република България – български лев, възприет от Дружеството като функционална валута.

Настоящите финансови отчети са изготвени в хиляди лева.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

2.4. Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централният курс на Българска Народна Банка (БНБ) към датата на сделката. Курсовите разлики, възникващи при уреждане на валутните парични позиции или при отчитането на тези парични позиции при курсове, различни от този, по който първоначално са били признати, се отчитат в печалбата или загубата за съответния период.

Паричните позиции в чуждестранна валута към 31 декември 2010 и 2009 години са оценени в настоящите финансови отчети по заключителния курс на БНБ. Заключителният курс на българския лев към щатския долар към края на текущия и предходния отчетен период, е както следва:

31 декември 2010:	1 USD = 1.47276 лв.
31 декември 2009:	1 USD = 1.36409 лв.

2.5. Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни оценки

Приложението на МСФО изисква от Ръководството да направи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни оценки при изготвяне на финансовите отчети, с цел определяне стойността на някои активи, пасиви, приходи и разходи. Те се извършват въз основа на най-добрата преценка на Ръководството, базирана на историческия опит и анализ на всички фактори, оказващи влияние при дадените обстоятелства към датата на изготвяне на финансовите отчети. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящите финансови отчети.

3. Дефиниция и оценка на елементите на отчета за финансовото състояние и отчета за всеобхватния доход

3.1. Имоти, машини, съоръжения и нематериални активи

Имотите, машините, съоръженията и нематериални активи се признават като първоначално се оценяват по цена на придобиване, която включва покупната цена, мита и невъзстановими данъци, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние и на мястото за предвидената му от Ръководството употреба. След първоначалното им признаване имотите, машините, съоръженията и нематериалните активи се отчитат по цена на придобиване намалена с размера на начислената амортизация и евентуални загуби от обезценки (виж също бележка 3.2).

Когато в имотите, машините и съоръженията се съдържат съществени компоненти с различна продължителност на полезен живот, тези компоненти се отчитат като самостоятелни активи.

Последващи разходи, включително извършени за замяна на компонент от актива, се капитализират в стойността на актива, само ако отговарят на критериите за признаване на имоти, машини и съоръжения. Преносната стойност на заменените компоненти се отписва от стойността на актива в съответствие с изискванията на МСС 16 *Имоти, машини и съоръжения*. Всички други последващи разходи се признават текущо в годината, през която са направени.

Амортизацията се начислява на база на определения полезен живот като последователно се прилага линейният метод. Амортизацията се отразява в печалбата или загубата за текущия период.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

3.1. Имоти, машини, съоръжения и нематериални активи (продължение)

Към края на всеки отчетен период Ръководството на Дружеството прави преглед на полезния живот и метода на амортизация на имотите, машините, съоръженията и нематериалните активи. В случай, че се установи, че съществуват различия между очакванията и предишните приблизителни оценки, се правят промени в съответствие с МСС 8 *Счетоводни политика, промени в счетоводните приблизителни оценки и грешки*.

Определеният полезен живот на активите е, както следва:

Полезен живот	2010 година	2009 година
Машини, съоръжения и оборудване	4 години	4 години
Други транспортни средства	4 години	4 години
Офис обзавеждане	2-7 години	2-7 години
Дълготрайни нематериални активи	2 години	2 години

Начисляването на амортизацията започва от началото на месеца, следващ месеца, в който активът е наличен за употреба и се прекратява на по-ранната от датата на класифицирането му като държан за продажба в съответствие с МСФО 5 *Нетекучи активи, държани за продажба и преустановени дейности* или датата на отписването му.

Не се начисляват амортизации на земите, активите в процес на изграждане и напълно амортизираните активи.

3.2. Обезценка на имоти, машини, съоръжения и нематериални активи

Към края на всеки отчетен период Ръководството на Дружеството прави преценка дали съществуват индикации за обезценка на имотите, машините, съоръженията и нематериалните активи. В случай, че се установи, че такива индикации съществуват, се изготвя приблизителна оценка на възстановимата стойност на съответния актив.

Когато не е възможно да се изчисли възстановимата стойност на отделния актив, Дружеството определя възстановимата стойност на единицата, генерираща парични потоци, към която активът принадлежи.

Възстановимата стойност е по-високата сума от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив и стойността му в употреба. Когато възстановимата стойност на даден актив (или на обект генериращ парични постъпления) е по-ниска от преносната му стойност, последната се намалява до размера на възстановимата стойност. Загубата от обезценка се признава веднага като разход в печалбата или загубата, освен ако активът се отчита по преоценена стойност. В този случай загубата от обезценка се отразява като намаление на преоценения резерв.

В случай на възстановяване на загубата от обезценка, преносната стойност на актива (или на обекта, генериращ парични постъпления) се увеличава до променената му възстановима стойност. Това увеличение не може да доведе до преносна стойност по-висока от преносната стойност, която би била определена при положение, че в предходни периоди не е била признавана загуба от обезценка за дадения актив. Възстановяването на загуба от обезценка се признава веднага като приход в печалбата или загубата.

3.3. Материални запаси

Материалните запаси са представени по по-ниската от цената на придобиване и нетната им реализуема стойност. Цената на придобиване включва покупната цена, транспортните разходи, митническите такси, акциза и други подобни. Нетната реализуема стойност е предполагаемата продажна цена, намалена с приблизителните разходи, необходими за осъществяване на продажбата.

Част от материалните запаси представляват хранителни стоки употребявани от Дружеството в ресторантската му дейност. Тъй като хранителните стоки представляват бързо променящи се пера, които имат относително постоянни и еднакви надценки, Дружеството е приело политиката да бъдат отчитани текущо по метода (цени на дребно) съгласно изискванията на МСС 2 *Материални запаси*. При придобиването им, хранителните стоки за ресторантската дейност се оценяват по продажна цена, включваща покупната им стойност и съответната търговска надценка, която се отчита като коректив. При реализацията на кухненската продукция и напитките този коректив се изписва в печалбата или загубата в намаление на отчетната стойност на продадените стоки. В печалбата или загубата на Дружеството хранителните стоки са представени нетно от търговската надценка.

При тяхното потребление, материалните запаси се оценяват по метода средно претеглена цена, като при стоките тя се коригира със съответната надценка.

3.4. Финансови инструменти

Финансов инструмент е всеки договор, който поражда едновременно както финансов актив в едно предприятие, така и финансов пасив или инструмент на собствения капитал в друго предприятие.

Финансовите активи и пасиви се признават в отчета за финансовото състояние, когато и само когато Дружеството стане страна по договорните условия на инструмента. Финансовите активи се отписват от отчета за финансовото състояние, след като договорните права за получаването на парични потоци са изтекли или активите са прехвърлени и трансферът им отговаря на изискванията за отписване, съгласно изискванията на МСС 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване*. Финансовите пасиви се отписват от отчета за финансовото състояние, когато и само когато са погасени – т.е. задължението, определено в договора е отпаднало, анулирано или срокът му е изтекъл.

При първоначалното им признаване финансовите активи (пасиви) се оценяват по справедлива стойност и всички разходи по сделката, в резултат на която възникват финансовите активи (пасиви), с изключение на финансовите активи (пасиви), отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата.

За целите на последващото оценяване, в съответствие с изискванията на МСС 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване*, Дружеството класифицира финансовите активи и пасиви в следните категории: финансови активи (пасиви), отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата; инвестиции, държани до падеж; предоставени кредити и вземания; финансови активи на разположение за продажба; финансови пасиви по амортизирана стойност. Класифицирането в съответната категория зависи от целта и сročността, с която е сключен съответния договор. Дружеството не прилага тази класификация на активите и пасивите за целите на представянето им в отчета за финансовото състояние. Информация за съответните категории финансови инструменти е включена в бележка 21.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
*за годината, приключваща на 31 декември 2010***3.4.1. Предоставени кредити и вземания**

Предоставените кредити и вземанията са недеривативни финансови активи с фиксирани или определими срокове за уреждане, които не се котират на активен пазар. В отчета за финансовото състояние на Дружеството активите от тази категория са представени като вземания по лихвени заеми (кредитни карти), търговски и други вземания и парични средства.

Търговски и други вземания

След първоначалното им признаване търговските вземания и вземанията по лихвени заеми се оценяват по амортизирана стойност, изчислена на база метода на ефективния лихвен процент, и намалена с евентуалната загуба от обезценка. Краткосрочните вземания не се амортизират. Загубата от обезценка се начислява в случай, че съществуват обективни доказателства като например значителни финансови затруднения на длъжника, вероятност длъжникът да изпадне в ликвидация и други.

Парични средства

Паричните средства за целите на съставянето на отчета за паричните потоци са паричните средства в брой и по банкови сметки.

3.4.2. Финансови пасиви по амортизирана стойност

След първоначалното им признаване Дружеството оценява всички финансови пасиви по амортизирана стойност с изключение на: финансовите пасиви, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата; финансовите пасиви, възникнали, когато прехвърлянето на актив не отговаря на условията за отписване; договори за финансова гаранция, ангажименти за предоставяне на кредит с лихвен процент, по-нисък от пазарния. В отчета за финансовото състояние на Дружеството тези пасиви са представени като търговски и други задължения и задължения по лихвени заеми.

Търговски и други задължения

Търговските и други задължения възникват в резултат на получени стоки или услуги. Краткосрочните задължения не се амортизират.

3.4.3. Основен капитал

Основният капитал на Дружеството е представен по историческа цена в деня на регистрирането му.

3.5. Приходи и разходи за бъдещи периоди

Като приходи и разходи за бъдещи периоди в отчета за финансовото състояние са представени приходи и разходи, които са предплатени през настоящия, но се отнасят до следващи отчетни периоди – гаранции, застраховки, абонаменти, наеми и други.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010**3.6. Данък върху дохода**

Данъкът върху дохода включва текущия данък върху печалбата и отсрочените данъци.

Текущият данък се определя въз основа на облагаемата (данъчна) печалба за периода като се прилага ефективната данъчна ставка съгласно данъчното законодателство към датата на финансовите отчети. Отсрочените данъци са сумите на дължимите (възстановими) данъци върху печалбата за бъдещи периоди по отношение на облагаемите (приспадащи се) временни разлики. Временните разлики са разликите между преносната стойност на един актив или пасив и неговата данъчна основа. Отсрочените данъци върху печалбата се изчисляват чрез прилагането на балансовия пасивен метод. Отсрочените данъчни пасиви се изчисляват за всички облагаеми временни разлики, докато отсрочените данъчни активи за приспадащите се временни разлики се признават, само ако има вероятност за тяхното обратно проявление и ако Дружеството ще е в състояние в бъдеще да генерира достатъчно печалба, от която те да могат да бъдат приспаднати.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се изчисляват като се прилага предполагаемата данъчна ставка за периода, в който те ще се реализират или погасят, съгласно информацията, с която Дружеството разполага към момента на съставяне на финансовите отчети. Отсрочените данъци се признават в печалбата или загубата, освен в случаите, когато възникват във връзка операция или събитие, което е признато, в същия или друг период, извън печалбата или загубата в друг всеобхватен доход или директно в собствен капитал. В този случай и отсроченият данък се посочва директно за сметка на друг всеобхватен доход или собствен капитал, без да намира отражение в печалбата или загубата.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се представят нетно, ако подлежат на единен режим на облагане.

Съгласно действащото за 2010 и 2009 година данъчно законодателство, данъчната ставка, която се прилага при изчисляване на данъчните задължения на Дружеството е 10%. При изчислението на отсрочените данъчни активи и пасиви към 31 декември 2010 и 2009 година е използвана данъчна ставка 10%.

3.7. Признаване на приходи и разходи**3.7.1. Приходи от продажба на стоки, услуги и други приходи**

Приходите и разходите се начисляват в момента на тяхното възникване, независимо от момента на паричните постъпления и плащания. Отчитането им се извършва при спазване на изискването за причинна и стойностна връзка между тях.

Приходите се оценяват по справедливата стойност на полученото или подлежащото на получаване възнаграждение, намалено със сумата на всички предоставени отстъпки и включват брутните потоци от икономически ползи получени от и дължими на Дружеството. Сумите, събрани от името на трети страни, като данъци върху продажбите, какъвто е данъкът върху добавената стойност, се изключват от приходите. Приходите от продажба на стоки и продукция се признават, когато:

- Значителните рискове и ползи от собствеността върху стоките или продукцията са прехвърлени на купувача;
- Дружеството не е запазило продължаващо участие и ефективен контрол върху управлението на продадените стоки (продукция);
- Вероятно е в резултат на сделката Дружеството да получи икономически изгоди;
- Приходите и разходите пряко свързани със сделката могат да бъдат надеждно оценени.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010**3.7.1. Приходи от продажба на стоки, услуги и други приходи (продължение)**

Когато резултатът от сделката за предоставяне на услуга може да бъде надеждно оценен, приходът се признава в зависимост от етапа на завършеност на сделката към края на отчетния период. В случаите, когато резултатът не може да бъде надеждно оценен, приходът се признава само дотолкова, доколкото направените разходи са възстановими.

Печалбата (загубата) от продажбата на имоти, машини, съоръжения, нематериални активи и материали се представя като други приходи (разходи).

Когато икономическите изгоди се очаква да възникват през няколко финансови периода и връзката им с приходите може да бъде определена само най-общо или косвено, разходите се признават в печалбата или загубата на базата на процедури за систематично и рационално разпределение.

При размяна на активи се отчита приход (разход) от разменната транзакция в размер на разликата му справедливата стойност на получения и преносната стойност на разменения актив.

3.7.2. Приходи и разходи за такси и комисионни

Таксите и комисионните се признават на принципа на начисляването, след като се извърши съответната услуга. Приходите от комисионни за теглене на парични средства в брой и при внасяне на парични средства, както и текущите напомнителни такси за забавени плащания, начислени в съответствие с изискванията на договорите, се признават при извършване на съответната транзакция.

3.8. Лизинг**3.8.1. Финансов лизинг**

Финансов лизинг е лизингов договор, който прехвърля по същество всички рискове и изгоди, произтичащи от собствеността върху актив.

Активите, придобити чрез финансов лизинг, се признават по по-ниската от тяхната справедлива стойност към датата на придобиване или настоящата стойност на минималните лизингови плащания. Първоначалните преки разходи, извършени от лизингополучателя, се включват в стойността на актива. Съществуващото задължение към лизингодателя се представя в отчета за финансовото състояние на Дружеството като задължение по финансов лизинг.

Лизинговите плащания се разделят между лихвени плащания и плащания по главница, така че да се получи постоянен лихвен процент върху остатъчното задължение по лизинга.

Финансовият лизинг поражда амортизационен разход за амортизируемите активи, както и финансов разход за всеки отчетен период. Амортизационната политика по отношение на амортизируемите наети активи е съобразена с тази по отношение на собствените амортизируеми активи.

За целите на представянето на финансовите инструменти по категории, определени в съответствие с МСС 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване*, задълженията по финансов лизинг се класифицират в категорията финансови пасиви по амортизирана стойност.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

3.8.2. Оперативен лизинг

Разходите за наети активи по договори за оперативен лизинг се признават в печалбата или загубата на линейна база за срока на договора

Приходите, реализирани от отдадени по договори за оперативен лизинг активи се признават в печалбата или загубата на линейна база за срока на договора. Първоначалните разходи, пряко свързани със сключването на лизинговия договор, се капитализират в стойността на актива и се признават като разход на линейна база за срока на лизинговия договор.

4. Приходи от продажби

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Приходи от продажба на услуги	1,545	2,139
Приходи от продажба на стоки	1,121	1,609
Приходи от наеми	693	788
	<u>3,359</u>	<u>4,536</u>

5. Други приходи

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Приходи от излишъци	14	15
Глоби и неустойки	4	-
Отписани задължения	3	2
Приходи от чупливост	1	1
Приходи по програма Човешки ресурси	1	18
Други	48	25
	<u>71</u>	<u>61</u>

6. Отчетна стойност на продадените стоки

Отчетната стойност на продадените стоки към 31 декември 2010 и 2009 година е в размер съответно на 404 хил. лв. и 573 хил. лв. и се състои основно от отчетната стойност на хранителните стоки и напитки, реализирани в ресторантската дейност на Дружеството.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

7. Разходи за материали

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Електроенергия и отопление	371	402
Хотелски и офис консумативи	126	164
Вода	29	19
Горива и смазочни материали	22	19
Резервни части	15	24
Работно и униформено облекло	6	2
Други	3	3
	<u>572</u>	<u>633</u>

8. Разходи за външни услуги

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Наеми	1,203	1,723
Ремонт и поддръжка	73	84
Реклама	46	32
Комуникации	25	29
Холдингова такса	22	28
Комисионни	19	18
Консултации и обучение	7	25
Застраховки	6	7
Охрана	3	2
Други	47	66
	<u>1,451</u>	<u>2,014</u>

9. Разходи за персонала

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Възнаграждения	997	1,225
Социални осигуровки и надбавки	161	212
Социални разходи за персонала	10	23
	<u>1,168</u>	<u>1,460</u>

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010
10. Други разходи

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Брак и липси на активи	4	5
Местни данъци и данъци върху разходите	4	5
Представителни разходи	3	-
Командировки	1	2
Други	9	6
	<u>21</u>	<u>18</u>

11. Финансови приходи и разходи

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Финансови приходи		
Приходи от лихви по депозитни сметки	1	3
Положителни валутни разлики, нетно	4	1
	<u>5</u>	<u>4</u>
Финансови разходи		
Лихви по финансов лизинг	-	(1)
Банкови такси, комисионни и други финансови разходи	(24)	(31)
	<u>(24)</u>	<u>(32)</u>
Финансови приходи (разходи), нетно	<u>(19)</u>	<u>(28)</u>

12. Данъчно облагане

Разходът за данък признат в печалбата или загубата включва сумата на текущите разходи за данъци върху печалбата и отсрочените разходи за данъци върху печалбата съгласно изискванията на МСС 12 *Данъци върху дохода*.

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Текущ разход за данък	-	-
Изменение в отсрочените данъци, в т. ч.	(2)	-
<i>От признати през годината временни разлики</i>	(3)	(5)
<i>От възникнали през годината временни разлики</i>	1	4
<i>Корекции на временни разлики</i>	-	1
Разход за данък	<u>(2)</u>	<u>-</u>

Съпоставката между счетоводната печалба и разхода за данък, както и изчисленията на ефективния данъчен процент към 31 декември 2010 и 2009 година са представени в следната таблица:

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
 за годината, приключваща на 31 декември 2010

12. Данъчно облагане (продължение)

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Счетоводна загуба	219	147
Приложима данъчна ставка	10%	10%
Данък върху печалбата при приложимата данъчна ставка	22	15
Данъчен ефект от постоянни разлики	1	(1)
Данъчен ефект от непризнат през текущата година данъчен актив, възникнал през текущия период	(25)	(15)
Данъчен ефект от корекция през текущата година на данъчен актив, възникнал през предходен период	-	1
Разход за данък	<u>(2)</u>	<u>-</u>
Ефективна данъчна ставка	<u>10%</u>	<u>10%</u>

Отсроченият данъчен актив (пасив), представен в отчета за финансовото състояние, възниква в резултат на начислените данъци върху печалбата върху приспадащи се (облагаеми) временни разлики, ефектът от които е, както следва:

	31 декември 2010		31 декември 2009	
	Временна разлика хил. лв.	Данъчен ефект хил. лв.	Временна разлика хил. лв.	Данъчен ефект хил. лв.
Салдо в началото на годината				
Имоти, машини и съоръжения	-	-	(5)	(1)
Данъчна загуба за пренасяне	-	-	2	-
Начислен непозван отпуск и неизплатени доходи на физ. лица	65	7	75	8
	<u>65</u>	<u>7</u>	<u>72</u>	<u>7</u>
Възникнали през годината				
Начислен непозван отпуск и неизплатени доходи на физ. лица	14	1	35	4
	<u>14</u>	<u>1</u>	<u>35</u>	<u>4</u>
Признати през годината				
Начислен непозван отпуск и неизплатени доходи на физ. лица	(28)	(3)	(45)	(5)
	<u>(28)</u>	<u>(3)</u>	<u>(45)</u>	<u>(5)</u>
Корекции				
Имоти, машини и съоръжения	-	-	5	1
Данъчна загуба за пренасяне	-	-	(2)	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3</u>	<u>1</u>
Салдо в края на годината				
Начислен непозван отпуск и неизплатени доходи на физ. лица	51	5	65	7
	<u>51</u>	<u>5</u>	<u>65</u>	<u>7</u>

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
 за годината, приключваща на 31 декември 2010

12. Данъчно облагане (продължение)

Към 31 декември 2010 година Ръководството на Дружеството прави преглед на възстановимостта на приспадащи се данъчни временни разлики, формиращи данъчни активи. В следствие на този преглед Дружеството преценява, че е възможно да не реализира достатъчно облагаеми печалби в близко бъдеще, срещу които да ги приспада. В резултат на това Дружеството не признава данъчен актив върху данъчната загуба. Дружеството има право да пренесе данъчната си загуба през следващи отчетни периоди както следва: до 2013 година – 153 хил. лв. и до 2014 година - 23 хил. лв.

13. Имоти, машини и съоръжения

	Машини и съоръ- жения хил. лв.	Трансп. средства хил. лв.	Други активи хил. лв.	Програмни продукти. хил. лв.	Общо хил. лв.
<i>Отчетна стойност</i>					
Салдо на 1 януари 2009	23	37	75	10	145
Придобити	-	-	2	-	2
Излезли	-	-	(1)	-	(1)
Салдо на 31 декември 2009	23	37	76	10	146
Придобити	-	-	-	-	-
Излезли	(23)	-	(40)	(10)	(73)
Салдо на 31 декември 2010	-	37	36	-	73
<i>Натрупана амортизация</i>					
Салдо на 1 януари 2009	23	9	59	10	101
Начислена	-	10	8	-	18
Изписана през годината	-	-	(1)	-	(1)
Салдо на 31 декември 2009	23	19	66	10	118
Начислена	-	9	5	-	14
Изписана през годината	(23)	-	(40)	(10)	(73)
Салдо на 31 декември 2010	-	28	31	-	59
Преносна стойност към 1 януари 2009	-	28	16	-	44
Преносна стойност към 31 декември 2009	-	18	10	-	28
Преносна стойност към 31 декември 2010	-	9	5	-	14

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

14. Материални запаси

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Стоки	76	64
Материали	36	49
	<u>112</u>	<u>113</u>

15. Търговски и други вземания

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Вземания от свързани лица	133	74
Вземания от клиенти	127	245
Вземания по предоставени аванси на несвързани лица	25	14
Разходи за бъдещи периоди	2	2
Други	4	21
	<u>291</u>	<u>356</u>

Вземанията от свързани лица са оповестени в бележка 22.

Възрастов анализ на просрочените, но необезценени вземания е представен в таблицата по-долу:

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
До 30 дни	19	23
31 - 120 дни	83	50
121 - 210 дни	64	-
Над 211 дни	3	-
	<u>169</u>	<u>73</u>

Ръководството на Дружеството счита, че просрочените вземания са възстановими, тъй като към датата, на която настоящите финансови отчети са одобрени за издаване, около 63 % от тях са изплатени.

Ръководството на Дружеството счита, че стойността, по която търговските и други вземания са представени в отчета за финансовото състояние съответства на тяхната справедлива стойност към 31 декември 2010 и 2009 година.

16. Възстановими данъци върху доходите

Възстановимите данъци върху доходите са формирани от надплатен през 2007 година корпоративен данък в размер на 23 хил. лв.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

17. Парични средства

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Парични средства по банкови сметки	149	238
Парични средства в брой	15	11
	<u>164</u>	<u>249</u>

18. Основен капитал

Основният капитал е представен по неговата номинална стойност, съгласно съдебното решение за регистрация. Внесенят напълно основен капитал, в размер на 300 хил. лв., е разпределен в 300 дяла, всеки с номинална стойност от 1,000 лева.

Към датата на настоящите финансови отчети капиталът на Дружеството се притежава изцяло от Петрол Холдинг АД.

19. Задължения по финансов лизинг

	Минимални лизингови плащания		Настояща стойност на минималните лизингови плащания	
	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Задължения по финансов лизинг				
До една година	-	11	-	10
Между една и две години	-	-	-	-
Минус: Лихви по лизинг	-	(1)	-	-
Настояща стойност на задълженията по финансов лизинг	-	<u>10</u>	-	<u>10</u>
Минус: Настояща стойност на задълженията по финансов лизинг до една година			-	<u>(10)</u>
Настояща стойност на задълженията по финансов лизинг над една година			-	-

През месец декември 2007 година Дружеството е сключило договор за финансов лизинг за покупката на транспортни средства. Срокът на договора е 3 години, като плащането на погасителните вноски започва от месец януари 2008 г. Лихвеният процент по договора за финансов лизинг е 4.78 %. Задължението е обезпечено със запис на заповед, издадена от дружеството в полза на лизингодателя, която изтича със срока на съответния договор. Ръководството на Дружеството счита, че справедливата стойност на задълженията по финансов лизинг не се различава съществено от тяхната текуща стойност. През месец ноември 2010 год. е направена последната вноска по договора за финансов лизинг.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

20. Търговски и други задължения

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Задължения към персонала и осигурителни организации	121	82
Данъчни задължения, в т.ч.	112	74
<i>Данък добавена стойност</i>	105	74
<i>Акциз и други данъци</i>	7	-
Задължения към доставчици	47	57
Задължения към свързани лица	22	29
Приходи за бъдещи периоди	10	-
Други	40	46
	<u>352</u>	<u>288</u>

Задълженията към свързани лица са оповестени в бележка 22.

Дружеството начислява задължения за неизползван платен отпуск от персонала в съответствие с МСС 19 *Доходи на наети лица*. Движението на тези начисления за периода е, както следва:

	31 декември 2010 хил. лв.	31 декември 2009 хил. лв.
Остатък в началото на годината	65	71
Начислени през годината	14	34
Ползвани през годината	(28)	(40)
Остатък в края на годината, в т.ч.	<u>51</u>	<u>65</u>
<i>Отпуски</i>	43	55
<i>Осигуровки върху отпуски</i>	8	10

Остатъкът в края на годината е представен в отчета за финансовото състояние заедно с текущите задължения към персонала.

Ръководството на Дружеството счита, че стойността, по която краткосрочните задължения са представени в отчета за финансовото състояние на Дружеството, съответства на справедливата им цена.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010
21. Финансови инструменти и управление на рисковете

Преносните стойности на активите и пасивите към 31 декември 2010 и 2009 година по категориите определени в съответствие с МСС 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване* са представени в следните таблици:

31 декември 2010, хил. лв.	Бел.	По справедлива стойност в печалбата или загубата	Общо
Търговски и други вземания, нетно	15	260	260
Парични средства	17	164	164
		424	424
31 декември 2009, хил. лв.	Бел.	По справедлива стойност в печалбата или загубата	Общо
Търговски и други вземания, нетно	15	319	319
Парични средства	17	249	249
		568	568
31 декември 2010, хил. лв.	Бел.	По амортизирана стойност	Общо
Търговски и други задължения	20	69	69
Задължения по финансов лизинг	19	-	-
		69	69
31 декември 2009, хил. лв.	Бел.	По амортизирана стойност	Общо
Търговски и други задължения	20	86	86
Задължения по финансов лизинг	19	10	10
		96	96

Използването на финансови инструменти излага Дружеството на пазарен, кредитен и ликвиден риск. В настоящата бележка е представена информация за целите, политиките и процесите по управлението на тези рискове, както и за и управлението на капитала.

Пазарен риск

Пазарният риск е рискът справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовите инструменти да варират поради промяна в пазарните цени, и може да се прояви като валутен, лихвен или друг ценови риск. Поради естеството на осъществяваната дейност Дружеството е изложено единствено на валутен риск.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
*за годината, приключваща на 31 декември 2010***21. Финансови инструменти и управление на рисковете (продължение)****Валутен риск**

Дружеството осъществява сделки във валута, различна от функционалната си валута, поради което е изложено на риск, свързан с възможните промени във валутните курсове. Такъв риск възниква основно от промяната във валутния курс на щатския долар, тъй като Дружеството осъществява покупки и има получени лихвени заеми, деноминирани в щатски долари. Сделките, осъществени в евро, не излагат Дружеството на валутен риск, тъй като от 1 януари 1999 година българският лев е фиксиран към тази валута.

Финансовите активи, които излагат Дружеството на валутен риск представляват парични средства по разплащателни сметки, които в оригинална валута са в размер съответно на 2 хил. щатски долари (2 хил. лв.) и 4 хил. британски лири (8 хил. лв.).

Анализът на чувствителността към валутния риск е изчислен при 11% промяна на курса на щатския долар спрямо българския лев. Ръководството счита, че това е разумно възможна промяна на база на изследваните статистически данни за динамиката в колебанията на валутния курс за изминалата година на база ежедневното отклонение, изчислено за 250 дни. Ако към 31 декември 2010 година щатският долар бе поевтинял/ поскъпнал с 11% спрямо българския лев, при условие че всички други рискови променливи бяха константни, печалбата след данъци би се увеличила/намаляла с 1 хил. лв.

Кредитен риск

Кредитният риск е рискът едната страна по финансовия инструмент да не успее да изпълни задължението си и по този начин да причини загуба на другата. Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби и предоставени лихвени заеми. Основно Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Поради характера на извършваната дейност голяма част от продажбите се уреждат предимно в брой или чрез използване на кредитни карти.

Към 31 декември 2010 и 2009 година Дружеството няма значителна кредитна експозиция към нито един контрагент или група контрагенти със сходни характеристики. Контрагентите се определят като контрагенти със сходни характеристики, ако те са свързани лица.

Кредитният риск на паричните средства по банкови сметки и деривативните финансови инструменти е минимален, тъй като Дружеството работи само с банки с висок кредитен рейтинг.

Преносната стойност на финансовите активи, нетно от загубите от обезценки, представя в максимална степен кредитния риск, на който Дружеството е изложено.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът Дружеството да не може да изпълни финансовите си задължения, тогава когато те станат изискуеми. Политиката в тази област е насочена към гарантиране наличието на достатъчно ликвидни средства, с които да бъдат обслужени задълженията, когато същите станат изискуеми, включително в извънредни и непредвидени ситуации.

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010
21. Финансови инструменти и управление на рисковете (продължение)

В следващата таблица са представени договорените падежи на финансовите пасиви на база на най-ранната дата, на която Дружеството може да бъде задължено да ги изплати. В таблицата са посочени недисконтираните парични потоци, включващи главници и лихви:

31 декември 2010, хил. лв.	Справедлива стойност	Договорени парични потоци	До една година
Търговски и други задължения	69	69	69
	<u>69</u>	<u>69</u>	<u>69</u>
31 декември 2009, хил. лв.	Справедлива стойност	Договорени парични потоци	До една година
Финансов лизинг	10	10	10
Търговски и други задължения	86	86	86
	<u>96</u>	<u>96</u>	<u>96</u>

Управление на капитала

Дружеството управлява капитала си така, че да осигури функционирането си като действащо предприятие, като едновременно с това се стреми да максимизира възвращаемостта за акционерите, чрез оптимизация на съотношението между дълг и капитал (възвращаемостта на инвестирания капитал). Целта на Ръководството е да поддържа доверието на инвеститорите, кредиторите и пазара и да гарантира бъдещото развитие на Дружеството.

Дружеството се финансира почти изцяло със собствени средства. Собствения капитал към 31 декември 2010 и 2009 година е съответно 257 хил.лв. и 478 хил.лв., формиран от основен капитал, резерви и натрупана печалба.

22. Оповестяване на свързаните лица и сделките с тях

Дружеството-майка (контролиращо дружество) е Петрол Холдинг АД.

През отчетния период са осъществени сделки със следните свързани лица:

Свързано лице

Петрол Холдинг АД	Контролиращо дружество и Дружество-майка
Нафтекс Петрол ЕООД	Дружество под общ контрол
Петрол АД	Дружество под общ контрол
Петрол Транс Експрес ЕООД	Дружество под общ контрол
Юрекс Консулт АД	Дружество под общ контрол
Еър Лазур - Дженерал Авиейшън ЕООД	Дружество под общ контрол
Варна Бизнес Сървисиз ЕООД	Дружество под общ контрол
Еврокапитал България АД	Дружество под общ контрол
Транс Телеком АД	Дружество под общ контрол до 30 април 2009 година
Транс Телеком АД	Асоциирано дружество на Петрол Холдинг АД от 1 май 2009 година

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ
за годината, приключваща на 31 декември 2010

22. Оповестяване на свързаните лица и сделките с тях

Балнеохотел Поморие АД	Дружество под общ контрол
ПСФК Черноморец АД	Дружество под общ контрол
Бляк Сенд Ризорт АД	Дружество под общ контрол
Трансхолд България Холдинг АД	Дружество под общ контрол до 3 септември 2009 година
Трансат АД	Дружество под общ контрол
Транс Оператор АД	Дружество под общ контрол

Извършените сделки се отнасят главно до:

- наеми
- холдингови такси
- услуги.

Обемите на сделките, осъществени със свързани лица за 2010 и 2009 година са, както следва:

Свързано лице	31 декември	31 декември	31 декември	31 декември
	2010	2009	2010	2009
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
	Продажба на стоки и услуги	Продажба на стоки и услуги	Покупка на стоки и услуги	Покупка на стоки и услуги
Контролиращо дружество	24	19	23	37
Дружества под общ контрол	358	334	1,221	1,776
Асоциирани дружества на Контролиращото дружество	10	6	-	-
	<u>392</u>	<u>359</u>	<u>1,244</u>	<u>1,813</u>

Към 31 декември 2010 и 2009 година неуредените разчети със свързани лица са, както следва:

Свързано лице	31 декември	31 декември	31 декември	31 декември
	2010	2009	2010	2009
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
	Вземания	Вземания	Задължения	Задължения
Контролиращо дружество	13	-	8	-
Дружества под общ контрол	118	72	14	29
Асоциирани дружества на Контролиращото дружество	2	2	-	-
	<u>133</u>	<u>74</u>	<u>22</u>	<u>29</u>

Общата сума на начислените възнаграждения на членовете на Съвета на Директорите на Дружеството, включена в разходите за персонала, възлиза на 60 хил. лв. (2009: 57 хил. лв.).