

**ИНТЕРХОТЕЛ БЪЛГАРИЯ БУРГАС ЕООД**

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,  
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ  
ОДИТОР И  
ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ**

31 декември 2007

**СЪДЪРЖАНИЕ:**

<i>ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА.....</i>	<i>3 СТР.</i>
<i>ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР.....</i>	<i>6 СТР.</i>
<i>ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2008 ГОДИНА.....</i>	<i>25 СТР.</i>
<i>БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ.....</i>	<i>30 СТР.</i>

***ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА***

## Избрани показатели за дейността

<b>Финансови показатели</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Обем на продажбите (хил. лв.)	5,265	4,895	4,170
ЕВИТДА (хил. лв.)	28	182	96
ЕВИТ (хил. лв.)	7	162	71
Нетен резултат след данъци (хил. лв.)	(27)	103	36
Активи (хил. лв.)	998	993	810
Собствен капитал (хил. лв.)	625	652	549
Оборотен капитал (хил. лв.)	584	610	516
Текуща ликвидност	2.61	2.90	2.98
<b>Финансови съотношения</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
ROE (%)	(4.23)	17.15	6.78
ROACE (%)	1.02	25.19	12.76
ROA (%)	0.70	17.97	9.37
Собствен капитал/Активи (%)	62.63	65.66	67.78
Обращаемост на търговските вземания (дни)	22	20	13
<b>Оперативни показатели</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Пазарен дял (%)	33	38	42
Брой туристи	20,028	21,051	19,833
Брой нощувки	34,198	36,159	34,803
Численост на персонала	171	176	163

## Обръщение на Ръководството

Уважаеми дами и господа,

Интерхотел България Бургас ЕООД (Дружеството) отчита една добра година. Комплексът представлява утвърдено име и познаваема марка на пазара, предлагаш завършен туристически продукт с категория четири звезди, най-вече в сегмент бизнес пътувания, конгресен туризъм и обиколно познавателен туризъм. Дружеството разполага с добре обучен и квалифициран персонал, който въпреки изключително изострената конкуренция на пазара на хотелиерски услуги, успя да запази лидерските си позиции в град Бургас. Реализираният обем продажби от дейността достигна до 5,265 хил. лв., което е с 7.56 % в повече спрямо 2007 година. Прилагайки комбинирана стратегия по отношение на привличане на нови и запазване на вече съществуващи клиенти, с управление на разходите за дейността, ние успяхме да постигнем едни от най-добрите показатели в сектора, като пазарен дял - 33%, среден приход от една нощувка – 154.22 лв. и среден приход от един турист – 263.33 лв.

Основната цел на мениджърския екип на Дружеството през 2008 година бе предлагането на туристически продукт с високо качество, на съответстващата му цена. Това доведе до постепенна промяна на структурата на нашите гости – от организирани групови туристи към неорганизиран бизнес гости, заплащащи пълната цена - Rack rate. Резултатите са увеличение на средните приходи от една нощувка и от един турист, което оказва положителен ефект върху оперативния финансов резултат на Дружеството.

Още по важно, усилията и инвестициите направени през последните няколко години осигуриха значителен капацитет за генериране на доходи и стабилен растеж на добавената стойност за собствениците.

Интерхотел България Бургас отчете загуба от 27 хил. лв. Дружеството завършва финансовата година с отрицателен финансов резултат за първи път от 2003 година. Основна причина за това е увеличението на наема за ползваната в основната му дейност сграда, както и първите признаци на свиване на икономическата активност в града и държавата през последните два месеца на 2008 година. Повишението на показателите за ефективността на приходите, както и нетното увеличение на приходите от продажби не можаха да компенсират увеличението на разходите за наем с 29.40 % и достигането им до 1,756 хил. лв., което представлява 33.39 % от общия размер на разходите на Дружеството.

Бих искал да благодаря на клиентите, партньорите и собствениците за доверието, което ми оказват и за лоялността, която показват към нас. Благодаря на нашите колеги за споделените ценности и усилия за постигане на общата цел за траен растеж.

Георги Мицов  
Управител

11 май 2009 година



## Профил на дружеството

### 1. Регистрация

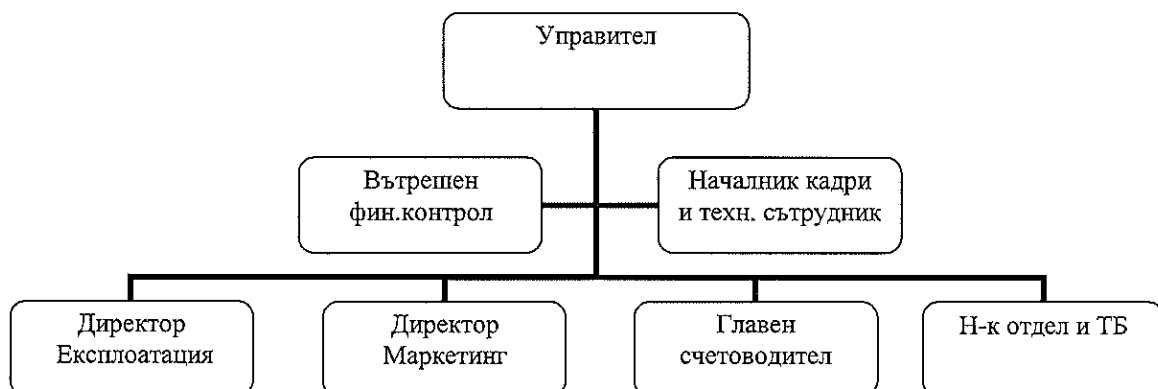
Интерхотел България Бургас ЕООД е регистрирано в Бургаски Окръжен Съд през 2000 година по фирмено дело 2984 с начален капитал 300 хил. лв., разпределен в 300 броя дялове с номинална стойност 1,000 лв. всеки. Адресът на регистрация и управление на Дружеството е гр. Бургас, ул. Александровска 21. Единоличен собственик на капитала е Петрол Холдинг АД, гр. Варна. Дружеството се представлява и управлява от Управителя Георги Симеонов Мицов.

### 2. Предмет на дейност

Предметът на дейност на Дружеството е вътрешни и външни търговски сделки, хотелиерство и ресторантьорство, вътрешен и международен туризъм, туроператорски и турагентски услуги, търговско представителство и посредничество в страната и чужбина, производство, обработка и реализация на селскостопанска продукция, промишлени и хранителни стоки, транспорт на пътници и товари в страната и чужбина, строително-монтажни и проектантски услуги, битови услуги на гражданите, импресарски и рекламни услуги.

### 3. Организационна структура на Дружеството

Организационната структура на Дружеството е максимално опростена за постигане на ефективност при изпълнение на поставените цели и задачи, и по своята същност копира типичните управленски схеми и модели, които се прилагат в туристическия бизнес по света.



#### 4. Мисия

Мисията на Хотелски комплекс България е да задоволява туристическите потребности на своите клиенти, чрез предоставянето на качествени основни и допълнителни услуги, насочени към взискателна клиентела, и съответно отговарящи на потребителските очаквания и изисквания за балансирано качество и цена. В едно изречение, тя може да бъде определена като "персонално отношение, отличен сервиз и неустоим комфорт".

#### 5. Цели

Основните цели пред Ръководството на Дружеството са следните:

- Запазване на лидерската позиция на пазара на хотелиерски услуги в гр. Бургас;
- Завоюване на лидерска позиция на пазара на конферентни услуги в гр. Бургас;
- Увеличаване броя на предлаганите допълнителни услуги, с цел завоюване на конкурентно предимство и увеличаване обема на приходите от продажби;
- Повишаване качеството на изходния продукт в дейност "Хранене";
- Запазване на ценовите равнища на дейност "Подслон", без това да даде отрицателен ефект върху пазарния дял на дружеството;
- Плавно повишаване на ценовите равнища на корпоративните клиенти;
- Поддържане на отлични контакти с туроператори в сегмента групови обиколни пътувания и задържане на дела на груповите организирани туристи в размер на 20% от общия брой посетители;
- Разширяване дела на корпоративните клиенти с цел минимизиране на риска. Адресна реклама до корпоративни клиенти;
- Постоянно повишаване на качеството на предлагания продукт, като гаранция за запазване на пазарните позиции и повишаване на конкурентните предимства;
- Популяризиране на хотела в уеб пространството, като мярка за повишаване на продажбите с оглед на все по-големия дял на резервациите направени през интернет в световен мащаб;
- Непрекъснато обучение и повишаване квалификацията на човешките ресурси, като основен фактор и гаранция за успешната дейност на Дружеството.

## Преглед на дейността на дружеството

### 1. Анализ на пазарната среда

#### 1.1. Икономиката на България през 2008 година<sup>1</sup>

През първите три тримесечия на 2008 година, българската икономика постигна сериозни успехи и се развиваше с рекордни темпове. За този период бяха постигнати темпове на нарастване с около 7 на сто на фона на значително по-нисък растеж за третото тримесечие на ЕС 27 (0.8 на сто), САЩ (0.7 на сто) и Япония с нулев растеж.

Данни от октомври до декември обаче показват рязко влошаване на икономическата ситуация в страната и дават основание да се очаква, че общият икономически растеж за четвъртото тримесечие на 2008 ще е около 5 на сто - с около 2 пункта по-нисък в сравнение с растежа за периода година назад.

От последното тримесечие на 2008 година, българската икономика навлезе в период, в който предстои всеки един от икономическите агенти да преосмисля зависимостите на индивидуалното си икономическо поведение с това на околните и да се търсят вътрешни резерви за съвместно препозициониране в променящите се условия, чрез нова оценка на икономическите решения в краткосрочен и дългосрочен план.

От май до септември 2008 година, бизнес наблюденията на НСИ регистрират сравнително слаба, но последователна тенденция на понижаване на общия показател на бизнес климата. От октомври обаче се наблюдава рязко влошаване на икономическата ситуация в страната. Докато за периода май-септември общият показател на бизнес климата пада само с един пункт месечно, то през октомври влошаването му е с 4.6 пункта, през ноември с 5.7 пункта, а през декември с цели 18.8 пункта, което го сваля под дългосрочното средно равнище за последните 10 години. Краткосрочните данни показват влизане на българската икономика в кризисна фаза в последното тримесечие на 2008, което е видно във всички основни производствени сектори.

Очакванията за драстичен спад на чуждестранните инвестиции не се оправдават напълно. Безспорно, активността намалява, но предварителните данни за десетте месеца на 2008 година показват приток от 4.87 млрд. евро, при 5.36 млрд. евро за година по-рано. Ясно се наблюдава оттеглянето на чуждестранните инвеститори от сектора на недвижимите имоти и ревизиране на редица големи инвестиционни проекти в строителството, но не и рязък срив в притока на външни капитали.

Месечното нарастване на потребителските цени през 2008 година се колебае около 1 на сто. От средата на годината инфлацията на годишна база намалява, както в резултат на по-слабото месечно нарастване, така и поради високата база през месеците от втората половина на 2007 година. След като през юни беше наблюдавана обичайна за този месец дефлация (0.2 на сто), дефлация, макар също минимална, беше регистрирана и през ноември (0.1 на сто) и декември (0.2 на сто). Тази нетипична за зимата дефлация може да се разглежда, както като тревожен сигнал (спад на вътрешните цени поради спад на вътрешната икономическа активност и затруднена реализация), така и като следствие на поевтиняване на горивата и храните, поради поевтиняването им на международните пазари.

---

<sup>1</sup> Използвана е информация от резюмето на Центъра за икономическо развитие за икономиката на България през 2008 година

### 1.1. Икономиката на България през 2008 година (продължение)

Заетостта продължава да расте, макар и по-бавно в сравнение с началото на 2008 година. Коефициентът на заетост сред населението на възраст от 15 и повече години се е подобрил на годишна база от 49.9, на 51.6 на сто. Очакваното съдържане на растежа на икономическата активност в страна през 2009 година ще бъде предизвикателство и пред пазара на труда, който, въпреки ниската за сега безработица, продължава да страда от структурни недоимъци.

В края на 2008 година, в условията на променяща се глобална икономика и световна финансова криза, редица международни рейтингови агенции намалиха кредитния рейтинг на България. Същевременно, в страната продължиха усилията за подобряване на средата за предприемачество и бизнес в областите регулаторни режими, защита на конкуренцията, обществени поръчки и т.н.

Международната кредитна агенция Стандарт енд Пуърс понижи перспективата пред международния рейтинг на България на негативна. Самият рейтинг се запазва ВВВ+. Това беше третата международна рейтингова агенция след Муудис и Фитч, която намалява перспективата по рейтинга на страната. Двете агенции намалиха перспективата от положителна на стабилна. И Муудис и Фитч направиха корекции поради високия дефицит по текущата сметка, който може да се отрази негативно на българската икономика в условията на международна финансова криза.

## 1.2. Преглед на туристическия сектор в България

Симбиозата между природни дадености, климатични, исторически и социални фактори, определено дава резултат при този изключително важен за развитието на страната стопански отрасъл. Добрата база и опит натрупани в миналото, пречупени през призмата на политическата стабилност и икономически растеж в последните години, позволи бурното развитие на сектора. Туристическият пазар в България бележи сериозен ръст и развитие, като един от признаците на това развитие е все по-нарастващият обем на местни и чуждестранни инвестиции в сектора.

Инфраструктурата за настаняване на практика покрива географски страната, като най-голяма в момента е концентрацията по брега на Черно море с определено сериозни, дори за мащабите в Европа, туристически комплекси като Албена с около 39 хотела, Златни пясъци с около 102 хотела, Св. св. Константин и Елена с около 65 хотела и най-големият Слънчев бряг с около 150 хотела. На лице е и сериозна тенденция за развитие на туристическата инфраструктура в региона на юг от Бургас до границата с Република Турция. Същевременно, продължава с бурни темпове развитието и на зимните курорти – добре познатите Пампорово и Боровец, както и новата перла на българския ски туризъм – курортът Банско. Наблюдава се сериозна тенденция за развитие и в сектора на СПА & Уелнес туризма, налице са вече и първите инвестиционни стъпки във висшия сегмент на потребителското търсене – Голф и Балнео туризъм.

Едва в края на 2008 година се забелязва спад в инвестициите в туризма и то най-вече в областта на ваканционните имоти, като следствие от настъпилата световна финансова криза, която замрази голяма част от инвестиционните проекти и на практика сложи край на британското нашествие в пазара на недвижими имоти, което определяше до голяма степен обема на сключваните сделки, както и динамиката на пазара въобще.

Независимо, че играе много важна роля в българската икономика, и през 2008 година туризмът продължи да се развива в трудни условия – без стратегия, без определени приоритети, без достатъчно средства за реклама, при разединение на браншовите организации и недостиг на професионални кадри. Всъщност проблемът с недостига на квалифицирани кадри има две страни. От една страна, многократното увеличение в обема и броя на туристическата материална база не може бързо и лесно да бъде удовлетворено с необходимия брой работна ръка. От друга страна, това е липсата на квалифицирани кадри в държавната администрация, които да изработят и въведат в експлоатация стратегия за развитие на туристическия сектор, заедно с необходимата законова уредба. В Закона за туризма непрекъснато се правят поправки и изменения, които са в пълно противоречие с мнението и желанията на реалните участници в туристическия бизнес.

По данни на Държавната агенция по туризъм (ДАТ), през периода януари - декември 2008 година, България е посетена от 8 532 972 чужденци, което е 10.4 % повече от броя на чужденците посетили страната ни през 2007 година, като 12.2 % е увеличението на пристигналите с цел туризъм. Европейският съюз продължава да е най-важният генериращ пазар на международен туризъм, с относителен дял от 73.4 % от общия брой на пристигналите чужденци. Приходите от международен туризъм за дванадесетте месеца на 2008 година възлизат на 2.53 млрд. Евро, или 10.8% повече спрямо същия период на 2007 година, разходите на български граждани за пътувания в чужбина за 2008 година са общо 1.597 млрд. евро, което е 19.9 % ръст спрямо разходите за 2007 година.

## 1.2 Преглед на туристическия сектор в България (продължение)

Интересни са данните за стойността на почивките – те потвърждават, че България е по-скоро евтина туристическа дестинация, предпочитана като място за организиран морски туризъм. Разходите за девет нощувки, за чужденци, с туристически пакет са 256 евро и допълнително изхарчени 20 евро на ден. Чуждите туристи, почивали в България без туристически пакет, са платили около 412 евро и са похарчили на ден по 48 евро допълнително. Българите пътували с туристически пакет у нас, са оставили за средно 4-5 нощувки около 180 евро и по 20 евро допълнително. Тези без туристически пакет са платили около 200 евро и са изхарчили допълнително по 30 евро на ден.

В по-тесен смисъл, пазарът на който оперира Дружеството е град Бургас. Очакванията за развитието на туристическия бизнес в града през 2009 година са силно противоречиви. Трябва да се има предвид, че за първото тримесечие на 2008 година се запазваше тенденцията за стабилен годишен ръст на реализираните нощувки от около 3-4 %. Поради факта, че Бургас е индустриален град, навлизането на световната финансова криза оказва неблагоприятно въздействие върху икономическия живот в града, което рязко намали броя на гостуващите и пътуващи по бизнес в града през четвъртото тримесечие на 2008 година. Едва през месец март 2009 година се забелязва бавно съживяване на икономическия живот в града, но въпреки това тенденцията е нестабилна и силно непредвидима. Град Бургас не представлява обект на интерес от гледна точка на маршрутно-познавателния туризъм. С ежегодното влизане на нови обекти на пазара на предлагане на хотелиерски услуги се проявява лека тенденция на спад при цените на предлаганите туристически услуги, което като цяло снижава границите на възможните ценови равнища.

Ценовите маржове на пазара на туристически услуги варират от 25 до 200 лв. на стая, като годишният ръст на нощувките в града е в размер на 3-4%.

Постоянно увеличаващият се брой хотели е резултат и функция на икономическата активност в страната и региона, същевременно бързото нарастване на легловата база определено изпреварва нарастващото с по бавни темпове потребителско търсене, което при определени обстоятелства може да доведе до намаляване на достигнатите ценови равнища при продажбите. Вече е налице и остра липса на квалифицирани човешки ресурси в отрасъла, което води до влошено качество на предлагания туристически продукт. Като цяло, туристическият сектор е чувствителен също така към природни бедствия, политически и социални кризи и форсмажорни обстоятелства.

Хотелски комплекс България-Бургас се намира в идеалния център на град Бургас. Това му местоположение предполага редица преимущества за потенциалните гости на комплекса, а именно:

- Изключително добра транспортна достъпност, близост до летище, морска гара и ЖП-гара, както и до основните сухопътни комуникации на град Бургас;
- Перфектна локация – в непосредствена близост до основните държавни и общински, институционални и бизнес центрове, търговската част на града, морската градина, централния и северен плаж;
- Близост до големите курортни комплекси, градове с богато културно историческо наследство /Месемврия, Анхиало, Аполония/, праисторически паметници на културата в обхвата на природен парк Странджа.

## 2. Резултати от дейността

### 2.1. Акценти

През 2008 година Интерхотел България Бургас ЕООД отчита успешна реализация на следните цели:

- Запазване на лидерската позиция на пазара - Интерхотел България Бургас ЕООД е реализирало нощувки, които представляват 33% от отчетените такива от хотели на територията на гр. Бургас;
- Запазване тенденцията за повишаване ефикасността на работа - през 2008 година е отчетен ръст в показателите „Среден приход на една нощувка ” (13.62%), „Среден приход на един турист ” (12.95%);
- Запазване на тенденцията на промяна в структурата на туристите в хотел България, в полза на неорганизираните туристи, които по правило заплащат по-висока цена на нощувка и имат по-голяма склонност към допълнителни разходи.

### 2.2. Финансови показатели

#### *Обем на продажбите*

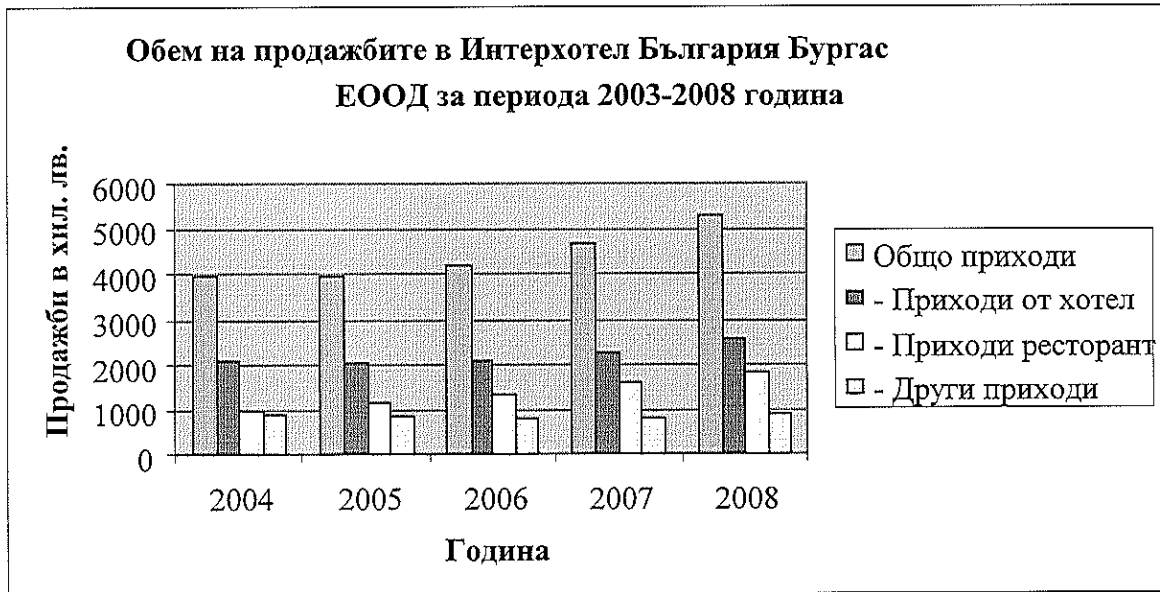
Обемът на продажбите за 2008 година е увеличен с 370 хил. лв. в сравнение с 2007 година, което представлява ръст от 7.56% . Увеличението е вследствие на наложената от ръководството политика за реструктуриране на туристо-потока и развитие на хотелския комплекс, както и в резултат на правилно избраната маркетингова стратегия и пазарно ориентирано поведение. Своео влияние оказва и подобрената макроикономическа обстановка в града и страната ни като цяло, през първите осем месеца на 2008 година.

Приходите от дейност “Подслон” са нараснали с 6.84% за да достигнат ниво от 3,401 хил. лв. /в това число от приходи от наеми 829 хил. лв./ . Реализираният ръст се дължи на подобрените показатели характеризиращи ефективността на дейността на хотел България като “Среден приход от един турист” и “Среден приход от една нощувка”. С други думи увеличението на обема на продажбите в дейност “Подслон” е ясен израз на успешно проведената управленска политика и правилното позициониране на хотел България като цени и услуги на туристическия пазар в град Бургас. Трябва да се има предвид също така, че за периода октомври-декември 2008 година легловата база на хотел България е с намален капацитет поради извършените през този период реновации на три хотелски етажа.

Приходите от дейност “Хранене” отбелязват ръст от 8.09 % и достигат равнище от 1,789 хил. лв. За разлика от дейност “Подслон” обаче, при дейност “Хранене” ръстът в обема на продажбите има много по-силно изразен номинален, отколкото реален аспект. Това се дължи на факта, че Интерхотел България Бургас ЕООД бе принудено да увеличи цените на предлаганата продукция в заведенията за хранене в отговор на инфлацията, както и на поскъпването на цените на хранителните продукти през първите девет месеца на 2008 година.

## 2.2. Финансови показатели (продължение)

Фиг. 1

*Оперативни разходи за дейността*

За периода на отчетната 2008 година, реализираните от дружеството разходи за дейността възлизат на 5,258 хил. лв., спрямо 4,733 хил. лв. за финансовата 2007 година, тоест - налице е повишение с 11.09%, или в абсолютна сума - с 525 хил. лв. Тази тенденция на повишаване на разходите е очаквана от мениджърския екип, тъй като тя отразява променената пазарна реалност /нарастване цените на стоките, външните услуги и обичайните текущи разходи/, както и на променяния се тип обслужвани гости.

Основна тежест в увеличението на оперативните разходи имат разходите за външни услуги, и в частност, разходите за наем, които отбелязват ръст от 29.68 %, или 399 хил. лв. Тези разходи са следствие от подписан през месец август 2008 година анекс към договор за наем на сградата, в която Дружеството осъществява предмета на своята дейност, съгласно който дължимият месечен наем се увеличава от 156 хил. лв. на 196 хил. лв. с включен ДДС.

Друго перо, което оказва сериозно влияние върху увеличението на оперативните разходи са разходите за труд (заплати и осигуровки), които отбелязват ръст от 24.56% или 336 хил. лв. Този факт е следствие от изключителната липса на квалифицирани кадри в сферата на туризма и изострената и нелоялна конкуренция по отношение на тяхното привличане и задържане на работа в Дружеството. Допълнителен ефект оказва и високата инфлация в България за 2008 година, която влияе върху реалните доходи на населението и тяхната покупателна способност. За съжаление, инфлацията се дължи главно на поскъпване на основните хранителни продукти, което оказва сериозен натиск върху заплащането на труда.

Вследствие на предприетите мерки за газификация на сградата, за повишаване на нейната енергийна ефективност и не на последно място - за оптимизация на дейността на Дружеството, през 2008 година разходите за материали са намалени с 191 хил. лв., които представляват спад от 20.62 %.

## 2.2. Финансови показатели (продължение)

Фиг. 2



Най-голям дял в общия обем на разходите имат разходите за наем, които са в размер на 1,756 хил. лв. и съставляват 33.18% от общия обем разходи. На второ място, с почти същата тежест – 32.19 %, са разходите за труд под формата на възнаграждения, осигуровки и социални разходи за персонала. Това е в резултат на факта, че Интерхотел България Бургас ЕООД по своя характер на дейност и организация на работа, може да бъде определено като дружество за мениджмънт в сферата на хотелиерството (хотелски оператор) и използва основно наети активи за реализация на дейността си.

Фиг. 3



## 2.2. Финансови показатели (продължение)

### *Финансов резултат*

През 2008 година Интерхотел България Бургас ЕООД постигна финансов резултат преди амортизации, лихви и данъци /ЕБИТДА/ в размер на 28 хил. лв. В сравнение с 2007 година, този резултат представлява намаление с 84.61%. В номинално изражение това намаление възлиза на 154 хил. лв. То е резултат от непредвиденото от мениджърския екип и трудно преодолимо в настоящата макроикономическа среда увеличение на разходите за наем на сградата, която дружеството използва за основната си дейност.

Не могат да бъдат пренебрегнати и положените усилия за оптимизиране на разходите с цел намаляване издръжката на хотелската сграда. Тази оптимизация до известна степен компенсира увеличението в доставните цени на материалите, съответно размера на материалните разходи.

Като дружество от мениджърски тип, Интерхотел България Бургас ЕООД отчита относително ниски разходи за амортизация (0.40% от общите оперативни разходи) и това води до близки стойности на показателите „Оперативна печалба преди разходи за лихви и данъци” (28 хил. лв.) и „Оперативна печалба преди разходи за амортизации, лихви и данъци” (7 хил. лв.).

### *Активи и собствен капитал*

Активите на Дружеството са запазили стойността си от предходната година и възлизат на 998 хил. лв. Структурата на активите е пряк резултат от оперативната дейност на Дружеството и неговата същност, а именно дружество от мениджърски тип.

Краткосрочните задълженията на Интерхотел България Бургас ЕООД бележат ръст от 42 хил. лв., което представлява увеличение от 13.08 % спрямо предходната 2007 година. Основно, увеличението се дължи на увеличението на задълженията към персонала, което е резултат от повишените месечни разходи за труд, които Дружеството извършва в отговор на ожесточената конкуренция на пазара на труда в туристическия отрасъл. Увеличението с 71.43 %, или 30 хил. лв., на задълженията към доставчици е пряк резултат от оперативната дейност на дружеството и не представлява проблем от гледна точка на обслужването им.

Задължението с дългосрочен характер е задължение по договора за лизинг на пътнически микробус.

Собственият капитал е намалял с 27 хил. лева и възлиза на 625 хил. лв. Намалението с 4.14 % представлява реализирания финансов резултат след начисления данък.

Оборотният капитал, представляващ разлика между краткосрочните активи и краткосрочните задължения на Дружеството, е намалял с 26 хил. лв., което представлява спад от 4.26 % спрямо предходната 2007 година.

## 2.2. Финансови показатели (продължение)

### Ликвидност и възвръщаемост

Коефициентът на текущата ликвидност, представящ способността на Дружеството да посреща краткосрочните си задължения, е 2.61 и запазва нивото си от 2007 година. Ликвидността на Дружеството остава по-висока от средната за сектора.

Показателите за рентабилност – ROA, ROACE и ROE – понижават своите стойности през 2008 година в сравнение с 2007 година, като основната причина е по-ниската оперативна печалба, реализирана през годината. Възвръщаемостта на собствения капитал е отрицателна величина за 2008 година, поради отрицателната стойност на финансовия резултат след данъци.

## 2.3. Оперативни показатели

Основните оперативни показатели за последните 5 години се изменят, както следва:

	2008	2007	2006	2005	2004
Брой туристи - общо	20,028	21,051	19,833	19,688	22,167
Брой нощувки - общо	34,198	36,159	34,803	36,181	38,171
Среден престой на 1 турист (дни)	1.71	1.71	1.75	1.84	1.72

Таблица 1

През 2006 година си поставихме задача за поддържане на пазарния дял, който имаме на пазара на хотелиерски услуги в града. Въпреки, че в номинално изражение през 2008 година пазарният дял на хотел България е спаднал с 5 %<sup>2</sup>, може да се каже, че поставената цел е постигната. Доказателство за това е запазването на броя на туристите и броя на реализираните нощувки на фона на изключително изострена конкуренция, раздробяване на пазара поради непрекъснато увеличаващия се брой хотели и места за настаняване, както и новата форма на настаняване - апартмънт хотели, в които по никакъв начин не може да бъде регистриран и контролиран броя на туристите и обема на реализираните нощувки. Спадът от 4.85 % в броя на туристите и 5.42 % в броя на реализираните нощувки спрямо 2007 година е в резултат на изключително слабите месеци ноември и декември, които обаче като цяло не се отразяват на пазарния дял на хотела в града. Поради дългите празници и финансовата криза, икономическият живот в Бургас почти замря, което доведе до почти 20 % спад на реализираните нощувки в града.

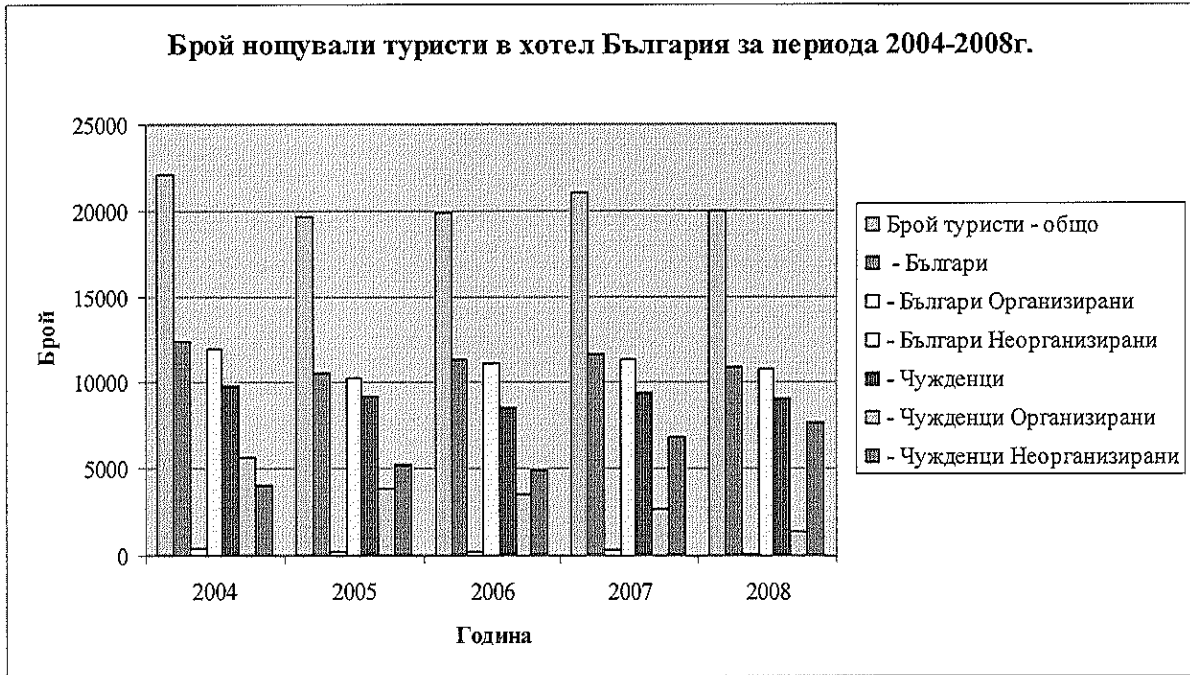
За да може пазарният дял да бъде запазен и развит в бъдещи периоди трябва да продължи поддържането на хотелската база в отлично състояние, както и да бъде повишен броя на допълнителните услуги, които се предлагат в хотела, като основно конкурентно предимство. От изключителна важност е запазването и развиването на отличните партньорски отношения с общинската и областната администрации, както и с компаниите имащи бизнес в града.

Важно е да се отбележи, че въпреки спада в броя на реализираните нощувки и броя на туристите, през 2008 година Дружеството отбелязва ръст в показателите “Среден приход от една нощувка” и “Среден приход от един турист”, което е в пряка връзка с увеличението с 13.21 % на броя на неорганизираните чужди туристи, които по правило заплащат най-висока цена на настаняване. Ръководството вярва, че тези тенденции ще се запазят и през следващите години.

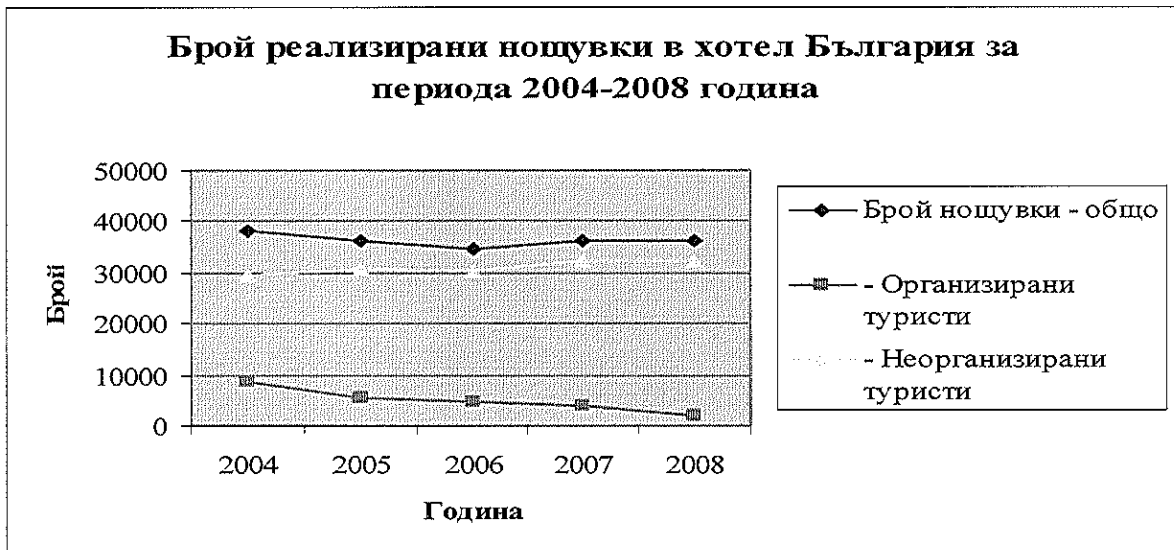
<sup>2</sup> Вътрешна корпоративна информация

2.3. Оперативни показатели (продължение)

Фиг. 4

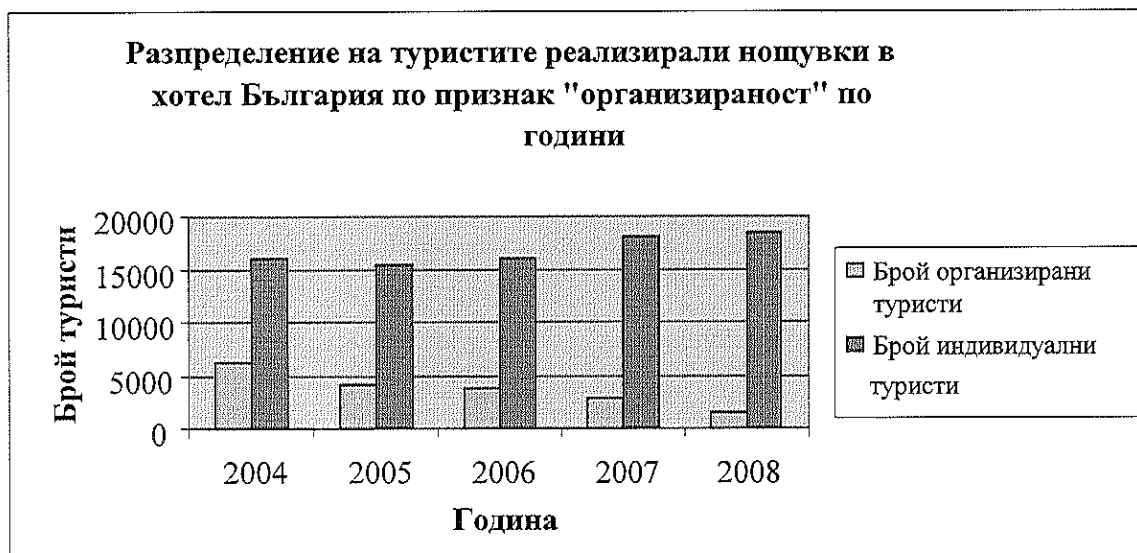


Фиг. 5



## 2.3. Оперативни показатели (продължение)

Фиг. 6



Запазва се започналата още през предходните отчетни периоди тенденция на промяна в структурата на посетителите (виж Таблица 2). Избраната от мениджърския екип дългосрочна програма и стратегия за плавно и без рисково реструктуриране на клиенто-потока от масови туристи към бизнес гости, доведе до предварително планираните резултати и през финансовата 2008 година. Въпреки, че като абсолютна стойност броят на неорганизираните български туристи е намалял с 537 туриста, процентният им дял спрямо общата бройка български гости се е увеличил и възлиза на 99.12%. Съотношението между организирани и неорганизиран чуждестранни туристи е 15.64 % към 84.36 % за 2008 година, срещу 27.92 % към 72.08 % през 2007 година, като за разлика от българските туристи при чуждите има увеличение и в броя, като номинална стойност. Както се вижда, процентният дял на неорганизираните туристи запазва тенденцията на нарастване, като за последните години тя е 81.12% за 2006 година, 86.19 % за 2007 година и 92.40 % за 2008 година. Тези категории посетители са от особена важност за развитието на хотелският комплекс, тъй като обикновено заплащат пълната цена /*Rack rate*/, или такава с незначителни отстъпки, докато организирани, групови туристи обикновено заплащат с намаления, вариращи от 20% до 45 % от обявената цена на рецепция, съгласно общоприетата световна хотелиерска практика. Промяната в структурата на посетители е една от основните цели, поставена пред мениджърския екип, която ще бъде преследвана и през следващите години.

Таблица 2

	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Брой туристи - общо</b>	<b>20,028</b>	<b>21,051</b>	<b>19,833</b>	<b>19,688</b>	<b>22,167</b>
Българи, в т.ч.	10,904	11,619	11,338	10,548	12,389
Организиран	96	274	203	246	470
Неорганизиран	10,808	11,345	11,135	10,302	11,919
Чужденци, в т.ч.	9,124	9,432	8,495	9,140	9,778
Организиран	1,427	2,633	3,542	3,888	5,674
Неорганизиран	7,697	6,799	4,953	5,252	4,104

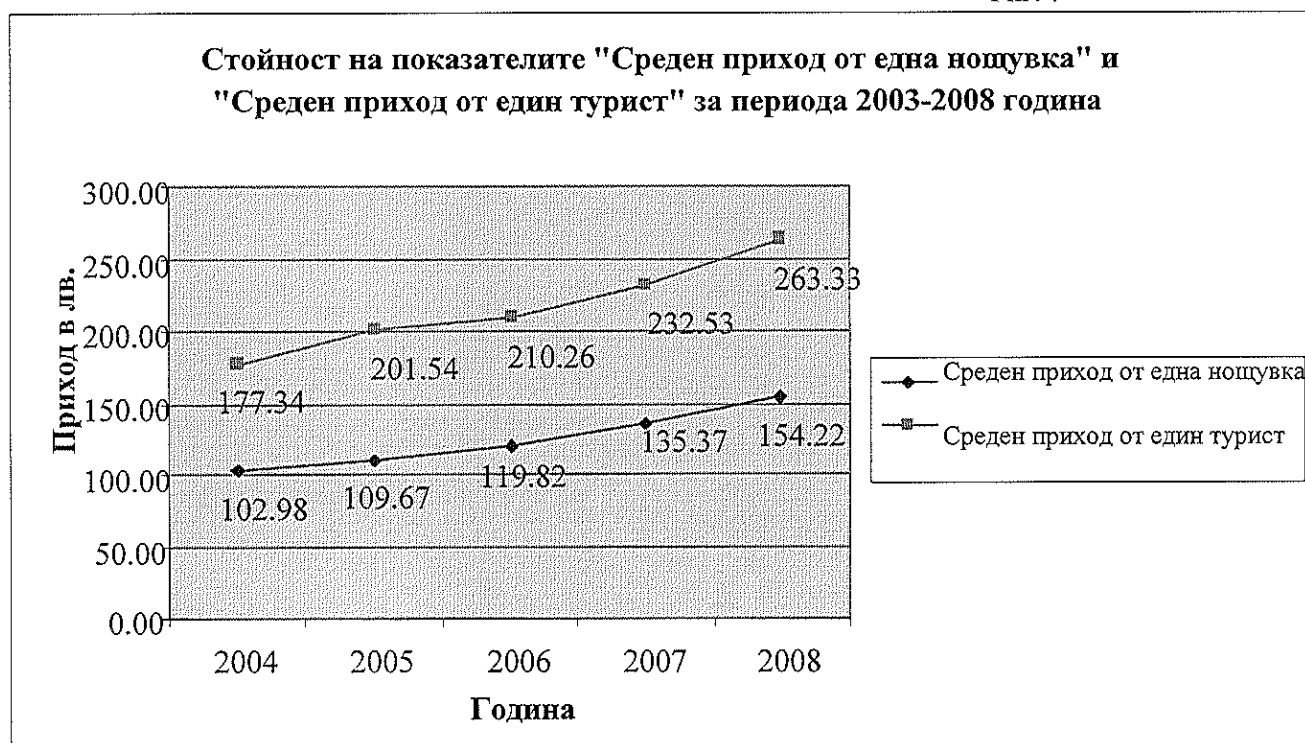
## 2.3. Оперативни показатели (продължение)

Таблица 3

	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Брой нощувки - общо</b>	<b>34,198</b>	<b>36,159</b>	<b>34,803</b>	<b>36,181</b>	<b>38,171</b>
Българи, в т.ч.	17,547	19,924	18,069	16,063	19,264
<i>Организирани</i>	148	598	247	302	867
<i>Неорганизирани</i>	17,399	19,326	17,822	15,761	18,397
Чужденци, в т.ч.	16,651	16,235	16,734	20,118	18,907
<i>Организирани</i>	1,949	3,444	4,331	5,066	7,965
<i>Неорганизирани</i>	14,702	12,791	12,403	15,052	10,942

С други думи, промяната на структурата на посетителите и ориентацията към продукт с високо качество, дава положително отражение за нарастване на средните приходи от една нощувка, средните приходи от един турист и респективно, на печалбата на дружеството.

Фиг. 7



### 3. Човешки ресурси

В хотелиерския бранш успехът на една компания зависи от хората, които работят в нея, ето защо Дружеството се стреми да запази наличния човешки ресурс, работейки активно за неговото усъвършенстване и развитие.

През 2008 година Интерхотел България Бургас ЕООД и Биг Бен ООД започнаха изпълнението на съвместен проект "Квалификационни услуги и обучение на заети", приоритетно направление 2 "Повишаване на производителността и адаптивността на заетите", - "Чуждоезиково обучение на заети в туристическия бранш" ESF N2101-02-01004 по схема за безвъзмездна финансова помощ BG 051PO 001/07/2.1-01 "Квалификационни услуги и обучения за заети лица" от Европейския социален фонд чрез оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".

#### Целите в областта на човешките ресурси са:

- Осигуряване на високо квалифициран персонал насочен към управление на основните дейности на Дружеството;
- Осигуряване на високо квалифициран персонал насочен към търговска дейност;
- Осигуряване на най-подходящия за изпълнението на целите на дружеството персонал на най-приемливата за Дружеството цена;
- Осигуряване на условия на труд, даващи възможност за пълноценно използване на наличния персонал;
- Ежегоден анализ, проучване и реализиране на възможностите за обогатяване на длъжностите, разширяване обхвата на самостоятелно вземаните решения при изпълнение на трудовите задължения.

#### По отношение на обучението, квалификацията и оценката на персонала, усилията на Дружеството са насочени към:

- Създаване на процедури, регламентиращи дейностите по определяне необходимостта от обучение на персонала, организиране на подходящо обучение, и оценка на резултатите от обучението, с акцент върху ефективността на работа и резултатите от нея;
- Осигуряване необходимото обучение, при изменения в организацията на работа и при промяна на работното място;
- Осигуряване текущо обучение, с цел поддържане, обогатяване и осъвременяване на знанията и уменията, необходими за изпълнението на трудовите задачи;
- Изграждане на система за поощрение инициативата за обучение на персонала в насоките определени от длъжността;
- Проучване на сертификационните практики в отделните предметни области и осигуряване възможност за придобиване на съответните сертификати и дипломи;
- Подбор и сключване на договори с организации, осигуряващи подходящи курсове за обучение;
- Осигуряване на необходимия бюджет за осъществяване на дейностите по обучението на персонала;
- Въвеждане на система за атестиране на персонала;
- Въвеждане на бонусна система и усъвършенстване с цел постигане на по-голяма обвързаност на възнаграждението с постигане на поставените цели;
- Ежегодно проучване и анализ на състоянието на трудовия пазар и осигуряване на конкурентно възнаграждение в рамките на допустимото за Дружеството.

## Перспективи за бъдещо развитие

Настоящата година се очертава като изключително трудна и сложна за прогнозиране. Записванията на международните туристически борси са колебливи и с променливи характеристики. Със сигурност може да се очаква, че 2009 година ще е годината на last minute записванията. Световната финансова криза се превръща в икономическа и ще засегне сериозно туристическия сектор. Очаква се спад от около 15 % в туристическите пътувания в световен мащаб.

Положителното за Интерхотел България Бургас ЕООД е, че управляваният от Дружеството хотел е от бизнес тип и спадът във ваканционния туризъм няма да се отрази така силно на дейността на дружеството. От друга страна, тя е в пряка зависимост от динамиката на икономическия живот в града, но като имаме предвид отличната локация, традициите и наложената марка на пазара на туристически услуги, ние като ръководство смятаме, че 2009 година ще е една средно добра година, в която основна цел ще е да запазим постигнатите през 2008 година резултати.

### Очаквани инвестиции

Дружеството, в резултат на статуса си на Дружество-мениджър, не планира и не извършва сериозни инвестиции в дълготрайни материални активи, а само разходи за рутинната и ефективна текуща поддръжка на сградния фонд, съоръжения и инвентар, съобразно изискванията на Наредбата за категоризация за необходимото съответствие с категория 4 звезди и санитарно-хигиенните стандарти и норми. Причина за това е, че основните средства за дейността на Дружеството са наети активи, собственост на Еурокапитал АД.

### Нови продукти и услуги

Хотелски комплекс България ще продължи усилията по запазване и усъвършенстване качеството на предлаганите основни услуги и разширяването на набора от допълнителни услуги, като основен приходаизточник за увеличаване обема на продажбите. Главните ни усилия ще са в насока развитие на конгресния туризъм, както и задълбочаването на партньорските взаимоотношения с корпоративни клиенти.

### Стратегия за развитието на човешките ресурси

Цел на стратегията е запазване на човешкия потенциал и повишаване квалификацията на човешките ресурси. Това ще доведе до увеличаване на ефективността на работата и ликвидиране на тенденцията на текучество, както и до доказана целесъобразност на вложените средства за повишаване на квалификацията. Мениджърския екип разработва внедряването на бонусна система на възнаграждение, която да обвърже мотивацията за работа с икономическите резултати на Дружеството.

*ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР*

## ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До  
Собственика на  
Интерхотел България Бургас ЕООД

### Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на Интерхотел България Бургас ЕООД ("Дружеството"), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2008 и отчета за доходите, отчета за промените в собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

#### *Отговорност на ръководството за финансовия отчет*

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), одобрени от Комисията на Европейския съюз, се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

#### *Отговорност на одитора*

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазването на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени грешки.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на Дружеството, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на Дружеството. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

#### *Мнение*

По наше мнение финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2008, както и неговите финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с МСФО, одобрени от Комисията на Европейския съюз.

#### **Доклад върху други правни и регулаторни изисквания – Годишен доклад за дейността на Дружеството съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството**

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, чл. 38, алинея 4, ние прегледахме приложения Годишен доклад за дейността на Дружеството. Годишният доклад за дейността на Дружеството, издаден от ръководството на Дружеството, не е част от финансовия отчет. Историческата финансова информация, представена в Годишния доклад за дейността на Дружеството, издаден от ръководството на Дружеството, съответства в съществените си аспекти на финансовата информация, която се съдържа в годишния финансов отчет на Дружеството към 31 декември 2008, изготвен в съответствие с МСФО, одобрени от Комисията на Европейския съюз. Отговорността за изготвянето на Годишния доклад за дейността на Дружеството от 11 май 2009 се носи от ръководството на Дружеството.

*Deloitte Audit*

Делойт Одит ООД

*Silvia Pencheva*

Силвия Пенева

Управител

Регистриран одитор



София

11 май 2009

**ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ**  
**КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2008 ГОДИНА**

**ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

	Бележка №	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Приходи от продажби	5	5,190	4,839
Други приходи	6	75	56
Балансова стойност на продадени стоки	7	(675)	(739)
Разходи за материали	8	(735)	(926)
Разходи за външни услуги	9	(2,074)	(1,647)
Разходи за персонала	10	(1,704)	(1,368)
Разходи за амортизация	14	(21)	(20)
Други разходи	11	(49)	(33)
Финансови приходи	12	9	6
Финансови разходи	12	(44)	(53)
<b>Печалба (загуба) преди данъци</b>		<b>(28)</b>	<b>115</b>
Приход (разход) за данък	13	1	(12)
<b>Печалба (загуба) за годината</b>		<b>(27)</b>	<b>103</b>

Тези финансови отчети са одобрени от името на Интерхотел България Бургас ЕООД от:

Георги Мицов  
Управител

11 май 2009 година



Катя Дражева  
Главен счетоводител

Силвия Ценева  
Регистриран одитор

Дата 11 май 2009



(Бележките от страница 30 до страница 51 са неразделна част от съдържанието на тези финансови отчети)

**БАЛАНС**  
**към 31 декември 2008 година**

	Бележка №	31 декември 2008 ХИЛ. ЛВ.	31 декември 2007 ХИЛ. ЛВ.
<b>Дългосрочни активи</b>			
Дълготрайни материални активи	14	44	56
Отсрочени данъчни активи	13	<u>7</u>	<u>6</u>
<b>Общо дългосрочни активи</b>		<b>51</b>	<b>62</b>
<b>Краткосрочни активи</b>			
Материални запаси	15	197	106
Търговски и други вземания	16	424	382
Възстановими данъци върху доходите	17	23	23
Парични средства	18	<u>303</u>	<u>420</u>
<b>Общо краткосрочни активи</b>		<b>947</b>	<b>931</b>
<b>Общо активи</b>		<b>998</b>	<b>993</b>
<b>Краткосрочни пасиви</b>			
Търговски и други задължения	19	353	312
Задължения по финансов лизинг	20	<u>10</u>	<u>9</u>
<b>Общо краткосрочни пасиви</b>		<b>363</b>	<b>321</b>
<b>Дългосрочни пасиви</b>			
Задължения по финансов лизинг	20	<u>10</u>	<u>20</u>
<b>Общо дългосрочни пасиви</b>		<b>10</b>	<b>20</b>
<b>Нетни активи</b>		<b>625</b>	<b>652</b>
<b>Капитал и резерви</b>			
Основен капитал	21	300	300
Други резерви		149	48
Натрупана печалба		<u>176</u>	<u>304</u>
<b>Общо капитал и резерви</b>		<b>625</b>	<b>652</b>

Тези финансови отчети са одобрени от името на Интерхотел България Бургас ЕООД от:

Георги Мицов  
Управител  
11 май 2009 година

Катя Дражева  
Главен счетоводител

Силвия Пенева  
Регистриран одитор  
Дата 11 май 2009

(Бележките от страница 30 до страница 51 са неразделна част от съдържанието на тези финансови отчети)

**ОТЧЕТ ЗА ИЗМЕНЕНИЯТА В КАПИТАЛА**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

	Основен капитал хил. лв.	Други резерви хил. лв.	Натрупана печалба хил. лв.	Общо хил. лв.
Салдо на 1 януари 2007 година	<u>300</u>	<u>11</u>	<u>238</u>	<u>549</u>
Печалба за годината	-	-	103	103
<i>Общо приходи и разходи признати за годината</i>	-	-	103	103
Разпределение на печалба за резерви	-	37	(37)	-
Салдо на 31 декември 2007 година	<u>300</u>	<u>48</u>	<u>304</u>	<u>652</u>
Текущ финансов резултат	-	-	(27)	(27)
<i>Общо приходи и разходи признати за годината</i>	-	-	(27)	(27)
Разпределение на печалба за резерви	-	101	(101)	-
Салдо на 31 декември 2008 година	<u>300</u>	<u>149</u>	<u>176</u>	<u>625</u>

Тези финансови отчети са одобрени от името на Интерхотел България Бургас ЕООД от:

Георги Мицов  
Управител

11 май 2009 година



Катя Дражева  
Главен счетоводител

Силвия Пенева

Регистриран одитор

Дата 11 май 2009



(Бележките от страница 30 до страница 51 са неразделна част от съдържанието тези финансови отчети)

**ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
<b>Парични потоци от основната дейност</b>		
Постъпления от контрагенти	6,788	5,975
Плащания към контрагенти	(5,407)	(4,865)
Плащания, свързани с персонала	(1,456)	(1,125)
Други плащания	<u>(14)</u>	<u>(24)</u>
<b>Нетни парични потоци от основната дейност</b>	<b>(89)</b>	<b>(39)</b>
<b>Парични потоци от инвестиционната дейност</b>		
Плащания за закупуване на дълготрайни активи	<u>(18)</u>	<u>(12)</u>
<b>Нетни парични потоци от инвестиционната дейност</b>	<b>(18)</b>	<b>(12)</b>
<b>Парични потоци от финансовата дейност</b>		
Плащания за финансов лизинг	<u>(9)</u>	<u>-</u>
<b>Нетни парични потоци от финансовата дейност</b>	<b>(9)</b>	<b>-</b>
<b>Нетно намаление на паричните средства през годината</b>	<b>(116)</b>	<b>(51)</b>
<b>Парични средства в началото на годината</b>	<b>420</b>	<b>484</b>
Изменения във валутни курсове	<u>(1)</u>	<u>(13)</u>
<b>Парични средства в края на годината (виж също бележка 18)</b>	<b><u>303</u></b>	<b><u>420</u></b>

Тези финансови отчети са одобрени от името Интерхотел България Бургас ЕООД от:

Георги Мицов  
Управител

11 май 2009 година



Катя Дражева  
Главен счетоводител

Силвия Пенева  
Регистриран одитор

Дата 11 май 2009



(Бележките от страница 30 до страница 51 са неразделна част от съдържанието на тези финансови отчети)

***БЕЛЕЖКИ***

***КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2008 ГОДИНА***

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**1. Правен статут**

Интерхотел България Бургас ЕООД (Дружеството) е регистрирано в Бургаски Окръжен Съд през 2000 година. Адресът на регистрация и управление на Дружеството е гр. Бургас, ул. Александровска 21. Единоличен собственик на капитала е Петрол Холдинг АД гр. Варна (виж също бележка 21).

Основната дейност на Дружеството е свързана с хотелиерство, ресторантьорство и предоставяне на туристически услуги.

**2. База за изготвяне на финансовите отчети и счетоводни принципи**

**2.1. Общи положения**

Дружеството изготвя и представя финансовите си отчети на база на Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), издадени от Съвета за международни счетоводни стандарти (СМСС) и разясненията за тяхното прилагане, издадени от Комитета за разяснение на МСФО (КРМСФО), приети от Комисията на Европейския съюз (Комисията) и приложими в Република България. МСФО, приети от Комисията, не се различават от МСФО, издадени от СМСС и в сила за годишните периоди, приключващи до 31 декември 2008 година, с изключение на някои изисквания по отношение отчитане на хеджирането, в съответствие с Международен счетоводен стандарт (МСС) 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване*, които не са приети от Комисията. Ръководството счита, че ако изискванията по отношение на хеджирането бяха приети от Комисията, това не би оказало влияние върху настоящите финансови отчети.

През 2008 година Дружеството е приело всички нови и преработени МСФО, издадени от СМСС и одобрени от Комисията, които са в сила за 2008 година и са приложими за неговата дейност. По-конкретно, това са измененията на МСС 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване* и на МСФО 7 *Финансови инструменти: оповестявания* (в сила от 1 юли 2008 година), които са относно рекласификацията на финансови активи. Прилагането на тези изменения и разяснения не води до промени в счетоводната политика на Дружеството.

Настоящият финансов отчет е изготвен в съответствие с принципа на действащото предприятие, текущото начисляване и историческата цена.

**2.2. Функционална валута и валута на представяне на финансовите отчети**

Функционална валута е валутата на основната икономическа среда, в която едно дружество функционира и в която главно се генерират и изразходват паричните средства. Тя отразява основните сделки, събития и условия, значими за предприятието.

Дружеството води счетоводство и съставя финансовите си отчети в националната валута на Република България – български лев, възприет от Дружеството като функционална валута.

Настоящите финансови отчети са изготвени в хиляди лева.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

### 2.3. Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централният курс на Българска Народна Банка (БНБ) към датата на сделката. Курсовите разлики, възникващи при уреждане на валутните парични позиции или при отчитането на тези парични позиции при курсове, различни от този, по който първоначално са били признати, се отчитат в отчета за доходите за съответния период.

Паричните позиции в чуждестранна валута към 31 декември 2008 и 2007 години са оценени в настоящите финансови отчети по заключителния курс на БНБ. Заключителният курс на българския лев към щатския долар за годините, за които са съставени настоящите финансови отчети, е както следва:

31 декември 2008:	1 USD = 1.38731 лв.
31 декември 2007:	1 USD = 1.33122 лв.

### 2.4. Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни оценки

Приложението на МСФО изисква от Ръководството да направи някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни оценки при изготвяне на финансовите отчети, с цел определяне стойността на някои активи, пасиви, приходи и разходи. Те се извършват въз основа на най-добрата преценка на Ръководството, базирана на историческия опит и анализ на всички фактори, оказващи влияние при дадените обстоятелства към датата на изготвяне на финансовите отчети. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящите финансови отчети.

## 3. Дефиниция и оценка на елементите на баланса и отчета за доходите

### 3.1. Дълготрайни материални и нематериални активи

Дълготрайните материални и нематериални активи се признават като първоначално се оценяват по цена на придобиване, която включва покупната цена, мита и невъзстановими данъци, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние и на мястото за предвидената му от Ръководството употреба. След първоначалното им признаване дълготрайните материални и нематериални активи се отчитат по цена на придобиване намалена с размера на начислената амортизация и евентуални загуби от обезценки (виж също бележка 3.2).

Когато в дълготрайните материални активи се съдържат съществени компоненти с различна продължителност на полезен живот, тези компоненти се отчитат като самостоятелни активи.

Последващи разходи, включително извършени за замяна на компонент от актива, се капитализират в стойността на актива, само ако отговарят на критериите за признаване на дълготраен актив. Балансовата стойност на заменените компоненти се отписва от стойността на актива в съответствие с изискванията на МСС 16 *Имоти, машини и съоръжения*. Всички други последващи разходи се признават текущо в годината, през която са направени.

Амортизацията се начислява на база на определения полезен живот като последователно се прилага линейният метод. Амортизацията се отразява в отчета за доходите за текущия период.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

### 3.1. Дълготрайни материални и нематериални активи (продължение)

Определеният полезен живот на активите е, както следва:

Полезен живот	2008 година	2007 година
Машини, съоръжения и оборудване	4 години	4 години
Транспортни средства	4 години	4 години
Офис обзавеждане	2-7 години	2-7 години
Дълготрайни нематериални активи	2 години	2 години

Начисляването на амортизацията започва от началото на месеца, следващ месеца, в който активът е наличен за употреба и се прекратява на по-ранната от датата на класифицирането му като държан за продажба в съответствие с МСФО 5 *Дългосрочни активи, държани за продажба и преустановени дейности* или датата на отписването му.

Не се начисляват амортизации на земите, разходи за придобиване на дълготрайни активи и напълно амортизираните активи.

### 3.2. Обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи

Към датата на изготвяне на финансовите отчети Ръководството на Дружеството прави преценка дали съществуват индикации за обезценка на дълготрайните материални и нематериални активи. В случай, че се установи, че такива индикации съществуват, се изготвя приблизителна оценка на възстановимата стойност на съответния актив. Когато не е възможно да се изчисли възстановимата стойност на отделния актив, Дружеството определя възстановимата стойност на единицата, генерираща парични потоци, към която активът принадлежи.

Възстановимата стойност е по-високата сума от справедливата стойност, намалена с разходите по продажба на даден актив и стойността му в употреба. Когато възстановимата стойност на даден актив (или на обект генериращ парични постъпления) е по-ниска от балансовата му стойност, последната се намалява до размера на възстановимата стойност. Загубата от обезценка се признава веднага като разход в отчета за доходите, освен ако активът се отчита по преоценена стойност. В този случай загубата от обезценка се отразява като намаление на преоценъчния резерв.

В случай на възстановяване на загубата от обезценка, балансовата стойност на актива (или на обекта, генериращ парични постъпления) се увеличава до променената му възстановима стойност. Това увеличение не може да доведе до балансова стойност по-висока от балансовата стойност, която би била определена при положение, че в предходни периоди не е била признавана загуба от обезценка за дадения актив. Възстановяването на загуба от обезценка се признава веднага като приход в отчета за доходите. Ако активът се отчита по преоценена стойност, загубата от обезценка се отразява като увеличение на преоценъчния резерв, освен ако не е била първоначално призната в отчета за доходите. В този случай, възстановяването на загубата се признава в отчета за доходите, но само до степента, до която тя е била отразена в резултата през предходен отчетен период.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008**3.3. Материални запаси**

Материалните запаси са представени по по-ниската от цената на придобиване и нетната им реализуема стойност. Цената на придобиване включва покупната цена, транспортните разходи, митническите такси, акциза и други подобни. Нетната реализуема стойност е предполагаемата продажна цена, намалена с приблизителните разходи, необходими за осъществяване на продажбата.

Част от материалните запаси представляват хранителни стоки употребявани от Дружеството в ресторантската му дейност. Тъй като хранителните стоки представляват бързо променящи се пера, които имат относително постоянни и еднакви надценки, Дружеството е приело политиката да бъдат отчитани текущо по метода "цени на дребно" съгласно изискванията на МСС 2 *Материални запаси*. При придобиването им, хранителните стоки за ресторантската дейност се оценяват по продажна цена, включваща покупната им стойност и съответната търговска надценка, която се отчита като коректив. При реализацията на кухненската продукция и напитките този коректив се изписва в отчета за доходите в намаление на отчетната стойност на продадените стоки. В баланса на Дружеството хранителните стоки са представени нетно от търговската надценка.

При тяхното потребление, материалните запаси се оценяват по метода средно претеглена цена, като при стоките тя се коригира със съответната надценка.

**3.4. Финансови инструменти**

Финансов инструмент е всеки договор, който поражда едновременно както финансов актив в едно предприятие, така и финансов пасив или инструмент на собствения капитал в друго предприятие.

Финансовите активи и пасиви се признават в баланса, когато и само когато Дружеството стане страна по договорните условия на инструмента. Финансовите активи се отписват от баланса, след като договорните права за получаването на парични потоци са изтекли или активите са прехвърлени и трансферът им отговаря на изискванията за отписване, съгласно изискванията на МСС 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване*. Финансовите пасиви се отписват от баланса, когато и само когато са погасени – т.е. задължението, определено в договора е отпаднало, анулирано или срокът му е изтекъл.

При първоначалното им признаване финансовите активи (пасиви) се оценяват по справедлива стойност и всички разходи по сделката, в резултат на която възникват финансовите активи (пасиви), с изключение на финансовите активи (пасиви), отчитани по справедлива стойност през отчета за доходите.

За целите на последващото оценяване, в съответствие с изискванията на МСС 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване*, Дружеството класифицира финансовите активи в категорията предоставени кредити и вземания, а финансовите пасиви като пасиви по амортизирана стойност. Дружеството не прилага тази класификация на активите и пасивите за целите на представянето им в баланса. Информация за съответната категория финансови инструменти е включена в бележка 22.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008**3.4.1. Предоставени кредити и вземания**

Предоставените кредити и вземанията са недеривативни финансови активи с фиксирани или определими срокове за уреждане, които не се котират на активен пазар. В баланса на Дружеството активите от тази категория са представени като търговски и други вземания и парични средства.

**Търговски и други вземания**

След първоначалното им признаване търговските вземания се оценяват по амортизирана стойност, изчислена на база метода на ефективния лихвен процент, и намалена с евентуалната загуба от обезценка. Краткосрочните вземания не се амортизират. Загубата от обезценка се начислява в случай, че съществуват обективни доказателства, че в резултат на едно или повече събития, настъпили след първоначалното признаване на вземанията, очакваните парични потоци са намалели – например значителни финансови затруднения на длъжника, вероятност длъжникът да изпадне в ликвидация и други. Тя се възстановява, ако последващото увеличение на възстановимата стойност може обективно да бъде обвързано с настъпването на събитие след датата, на която е била призната обезценката.

**Парични средства**

Паричните средства за целите на съставянето на отчета за паричния поток са паричните средства в брой и по банкови сметки.

**3.4.2. Финансови пасиви по амортизирана стойност**

След първоначалното им признаване Дружеството оценява всички финансови пасиви по амортизирана стойност с изключение на: финансовите пасиви, отчитани по справедлива стойност през отчета за доходите; финансовите пасиви, възникнали, когато прехвърлянето на актив не отговаря на условията за отписване; договори за финансова гаранция, ангажименти за предоставяне на кредит с лихвен процент, по-нисък от пазарния. В баланса на Дружеството тези пасиви са представени като търговски и други задължения и възникват в резултат на получени стоки или услуги. Краткосрочните задължения не се амортизират.

**3.4.3. Основен капитал**

Основният капитал на Дружеството е представен по историческа цена в деня на регистрирането му.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**3.5. Данък върху дохода**

Данъкът върху дохода включва текущия данък върху печалбата и отсрочените данъци.

Текущият данък се определя въз основа на облагаемата (данъчна) печалба за периода като се прилага ефективната данъчна ставка съгласно данъчното законодателство към датата на финансовите отчети. Отсрочените данъци са сумите на дължимите (възстановими) данъци върху печалбата за бъдещи периоди по отношение на облагаемите (приспадащи се) временни разлики. Временните разлики са разликите между балансовата стойност на един актив или пасив и неговата данъчна основа. Отсрочените данъци върху печалбата се изчисляват чрез прилагането на балансовия пасивен метод. Отсрочените данъчни пасиви се изчисляват за всички облагаеми временни разлики, докато отсрочените данъчни активи за приспадащите се временни разлики се признават, само ако има вероятност за тяхното обратно проявление и ако Дружеството ще е в състояние в бъдеще да генерира достатъчно печалба, от която те да могат да бъдат приспаднати.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се изчисляват като се прилага предполагаемата данъчна ставка за периода, в който те ще се реализират или погасят, съгласно информацията, с която Дружеството разполага към момента на съставяне на финансовите отчети. Отсрочените данъци се признават в отчета за доходите, освен в случаите, когато възникват във връзка с балансово перо, което се отразява директно в собствения капитал на Дружеството. В този случай и отсроченият данък се посочва директно за сметка на това перо (в капитала), без да намира отражение в отчета за доходите.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се представят нетно, ако подлежат на единен режим на облагане.

Съгласно действащото за 2008 и 2007 година данъчно законодателство, данъчната ставка, която се прилага при изчисляване на данъчните задължения на Дружеството е 10%. При изчислението на отсрочените данъчни активи и пасиви към 31 декември 2008 и 2007 година е използвана данъчна ставка 10%.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

### 3.6. Признаване на приходи и разходи

Приходите и разходите се начисляват в момента на тяхното възникване, независимо от момента на паричните постъпления и плащания. Отчитането им се извършва при спазване на изискването за причинна и стойностна връзка между тях.

Приходите се оценяват по справедливата стойност на полученото или подлежащото на получаване възнаграждение, намалено със сумата на всички предоставени отстъпки и включват брутният поток от икономически ползи получени от и дължими на Дружеството. Сумите, събрани от името на трети страни, като данъци върху продажбите, какъвто е данъкът върху добавената стойност, се изключват от приходите.

Приходите от продажба на стоки и продукция се признават, когато:

- Значителните рискове и ползи от собствеността върху стоките или продукцията са прехвърлени на купувача;
- Дружеството не е запазило продължаващо участие и ефективен контрол върху управлението на продадените стоки (продукция);
- Вероятно е в резултат на сделката Дружеството да получи икономически изгоди;
- Приходите и разходите пряко свързани със сделката могат да бъдат надеждно оценени.

Когато резултатът от сделката за предоставяне на услуга може да бъде надеждно оценен, приходът се признава в зависимост от етапа на завършеност на сделката към датата на баланса. В случаите, когато резултатът не може да бъде надеждно оценен, приходът се признава само дотолкова, доколкото направените разходи са възстановими.

Печалбата (загубата) от продажбата на дълготрайни материални и нематериални активи и материали се представя като други приходи (разходи).

Когато икономическите изгоди се очаква да възникват през няколко финансови периода и връзката им с приходите може да бъде определена само най-общо или косвено, разходите се признават в отчета за доходите на базата на процедури за систематично и рационално разпределение.

### 3.7. Лизинг

Финансов лизинг е лизингов договор, който прехвърля по същество всички рискове и изгоди, произтичащи от собствеността върху актив.

Активите, придобити чрез финансов лизинг, се признават по по-ниската от тяхната справедлива стойност към датата на придобиване или настоящата стойност на минималните лизингови плащания. Първоначалните преки разходи, извършени от лизингополучателя, се включват в стойността на актива. Съществуващото задължение към лизингодателя се представя в баланса на Дружеството като задължение по финансов лизинг.

Лизинговите плащания се разделят между лихвени плащания и плащания по главница, така че да се получи постоянен лихвен процент върху остатъчното задължение по лизинга.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

### 3.7. Лизинг (продължение)

Финансовият лизинг поражда амортизационен разход за амортизируемите активи, както и финансов разход за всеки отчетен период. Амортизационната политика по отношение на амортизируемите наети активи е съобразена с тази по отношение на собствените амортизируеми активи.

За целите на представянето на финансовите инструменти по категории, определени в съответствие с МСС 39 *Финансови инструменти: признаване и оценяване*, задълженията по финансов лизинг се класифицират в категорията финансови пасиви по амортизирана стойност.

## 4. Промени в МСФО

Посочените по-долу МСФО, промени в МСФО и разяснения, са приети от СМСС и КРМСФО към датата, на която финансовите отчети са одобрени за издаване, но влизат в сила за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2008 година.

### 4.1. Стандарти и разяснения одобрени от Комисията към датата на финансовите отчети

Стандарт или разяснение, дата на влизане в сила	Име на стандарта или разяснението
Изменение на МСФО 1, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Прилагане за първи път на Международните стандарти за финансово отчитане
Изменение на МСФО 2, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Плащане на базата на акции: условия за получаване на права и анулиране
МСФО 8, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Оперативни сегменти
КРМСФО 13, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2008 година	Програми за клиентска лоялност
МСС 1 (Ревизиран), в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Представяне на финансови отчети
МСС 23 (Ревизиран), в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Разходи по заеми
Изменение на МСС 27, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Консолидирани и индивидуални финансови отчети
Изменение на МСС 32, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Финансови инструменти: оповестяване и представяне
Подобрения на МСФО 2008, приложими за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Засягат поясненията, представянето, признаването или принципите на оценяване, изложени в МСФО 5, 7, МСС 1, 7, 16, 19, 20, 23, 27, 28, 29, 31, 32, 36, 38, 39, 40, 41

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**4.2. Стандарти и разяснения, които не са одобрени от Комисията към датата на финансовите отчети**

Стандарт или разяснение, дата на влизане в сила	Име на стандарта или разяснението
МСФО 1 (Ревизиран), в сила за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2009 година	Прилагане за първи път на Международните стандарти за финансово отчитане
МСФО 3 (Ревизиран), и свързани с това промени в МСС 27, МСС 28 и МСС 31, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2009 година	Бизнес комбинации
Изменения на МСФО 7, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Финансови инструменти: оповестяване
КРМСФО 12, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2008 година	Концесионни споразумения за услуги
КРМСФО 15, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 януари 2009 година	Договори за изграждане на недвижими имоти
КРМСФО 16, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 октомври 2008 година	Хеджиране на нетна инвестиция в чуждестранна дейност
КРМСФО 17, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2009 година	Разпределяне на непарични активи на собствениците
КРМСФО 18, приложим за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2009 година	Прехвърляне на активи от клиенти
Изменение на МСС 39, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2008 година	Финансови инструменти: признаване и оценяване, относно рекласификация на активи, дата на влизане в сила и преходни разпоредби
Изменение на МСС 39, в сила за годишни периоди започващи на или след 1 юли 2009 година	Финансови инструменти: признаване и оценяване, относно допустими хеджирани инструменти

Повечето от стандартите и разясненията, посочени по-горе не са приложими за дейността на Дружеството, поради което няма да окажат влияние върху финансовите отчети. Приложението на измененията на МСС 1 *Представяне на финансови отчети* ще доведе до промяна в наименованията и представянето във финансовите отчети - предимно в отчета за доходите и отчета за собствения капитал. Възприемането на изменението на МСС 23 *Разходи по заеми* ще има ефект върху признаването на разходите за лихви, тъй като разходите, пряко отнасящи се към придобиването или изграждането на актив, ще бъдат капитализирани в стойността му. Измененията на МСС 40 *Инвестиционни имоти* водят до първоначално класифициране като инвестиционни имоти на имоти в процес на изграждане с цел бъдещо използване като инвестиционни имоти.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**5. Приходи от продажби**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Приходи от продажба на услуги	2,572	2,448
Приходи от продажба на стоки	1,789	1,655
Приходи от наеми	<u>829</u>	<u>736</u>
<b>Общо</b>	<b><u>5,190</u></b>	<b><u>4,839</u></b>

**6. Други приходи**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Излишъци на активи	42	40
Печалба от продажба на дълготрайни активи, в т.ч.:	4	-
<i>Приходи от продажба на дълготрайни активи</i>	4	-
<i>Балансова стойност на продадените дълготрайни активи</i>	-	-
Приходи от чупливост	2	2
Други	<u>27</u>	<u>14</u>
<b>Общо</b>	<b><u>75</u></b>	<b><u>56</u></b>

**7. Балансова стойност на продадени стоки**

Балансовата стойност на продадените стоки към 31 декември 2008 и 2007 година в размер съответно на 675 хил. лв. и 739 хил. лв. се състои основно от балансовата стойност на хранителните стоки и напитки, реализирани в ресторантската дейност на Дружеството.

**8. Разходи за материали**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Електроенергия	294	335
Отопление	117	219
Резервни части	39	35
Вода	25	29
Горива и смазочни материали	23	15
Работно и униформено облекло	13	20
Други	<u>224</u>	<u>273</u>
<b>Общо</b>	<b><u>735</u></b>	<b><u>926</u></b>

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
*за годината, приключваща на 31 декември 2008*
**9. Разходи за външни услуги**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Наеми	1,756	1,357
Ремонт и поддръжка	112	83
Консултации и обучение	42	39
Комуникации	31	34
Реклама	30	14
Такси и комисионни	17	18
Застраховки	10	9
Охрана	4	4
Други	<u>72</u>	<u>89</u>
<b>Общо</b>	<b><u>2,074</u></b>	<b><u>1,647</u></b>

**10. Разходи за персонала**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Възнаграждения	1,348	1,065
Социални осигуровки и надбавки	267	240
Социални разходи за персонал	<u>89</u>	<u>63</u>
<b>Общо</b>	<b><u>1,704</u></b>	<b><u>1,368</u></b>

**11. Други разходи**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Данъци върху разходите	14	9
Брак и липса на активи	13	2
Представителни разходи	9	4
Командировки	5	2
Други	<u>8</u>	<u>16</u>
<b>Общо</b>	<b><u>49</u></b>	<b><u>33</u></b>

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**12. Финансови приходи и разходи**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
<b>Финансови приходи</b>		
Лихви по депозитни сметки	<u>9</u>	<u>6</u>
<b>Общо</b>	<u>9</u>	<u>6</u>
<b>Финансови разходи</b>		
Лихви по финансов лизинг	(2)	-
Отрицателни валутни разлики, нетно	(1)	(15)
Други финансови разходи	(41)	(38)
<b>Общо</b>	<u>(44)</u>	<u>(53)</u>
<b>Финансови разходи, нетно</b>	<u>(35)</u>	<u>(47)</u>

**13. Данъчно облагане**

Разходът за данък в отчета за доходите включва сумата на текущите разходи за данъци върху печалбата и отсрочените разходи за данъци върху печалбата съгласно изискванията на МСС 12 *Данъци върху дохода*.

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Текущ разход за данък	-	14
Изменение в отсрочените данъци, в т. ч.	(1)	(2)
<i>От признати през годината временни разлики</i>	4	3
<i>От възникнали през годината временни разлики</i>	(5)	(5)
<b>Общо разход (приход) за данък в отчета за доходите</b>	<u>(1)</u>	<u>12</u>

Съпоставката между счетоводната печалба и разхода за данък, както и изчисленията на ефективния данъчен процент към 31 декември 2008 и 2007 година са представени в следната таблица:

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Счетоводна загуба	(28)	115
Приложима данъчна ставка	10%	10%
Данък върху резултата при приложимата данъчна ставка	(3)	12
Данъчен ефект от постоянни разлики	2	-
Разход (приход) за данък	<u>(1)</u>	<u>12</u>
<b>Ефективна данъчна ставка</b>	<u>3.57%</u>	<u>10.43%</u>

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**13. Данъчно облагане (продължение)**

Отсроченият данъчен пасив, представен в баланса, възниква в резултат на начислените данъци върху печалбата върху облагаеми временни разлики, ефектът от които е, както следва:

	31 декември 2008		31 декември 2007	
	Временна разлика хил. лв.	Данъчен ефект хил. лв.	Временна разлика хил. лв.	Данъчен ефект хил. лв.
<b>Салдо в началото на годината</b>				
Начислен неползван отпуск, неизплатени доходи на физ. лица	<u>59</u>	<u>6</u>	<u>39</u>	<u>4</u>
<b>Общо</b>	<u>59</u>	<u>6</u>	<u>39</u>	<u>4</u>
<b>Възникнали през годината</b>				
Дълготрайни активи	(5)	(1)	-	-
Данъчна загуба за пренасяне	2	-	-	-
Начислен неползван отпуск, неизплатени доходи на физ. лица	<u>56</u>	<u>6</u>	<u>51</u>	<u>5</u>
<b>Общо</b>	<u>53</u>	<u>5</u>	<u>51</u>	<u>5</u>
<b>Признати през годината</b>				
Начислен неползван отпуск, неизплатени доходи на физ. лица	<u>(40)</u>	<u>(4)</u>	<u>(31)</u>	<u>(3)</u>
<b>Общо</b>	<u>(40)</u>	<u>(4)</u>	<u>(31)</u>	<u>(3)</u>
<b>Салдо в края на годината</b>				
Дълготрайни активи	(5)	(1)	-	-
Данъчна загуба за пренасяне	2	-	-	-
Начислен неползван отпуск, неизплатени доходи на физ. лица	<u>75</u>	<u>8</u>	<u>59</u>	<u>6</u>
<b>Общо</b>	<u>72</u>	<u>7</u>	<u>59</u>	<u>6</u>

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
*за годината, приключваща на 31 декември 2008*
**14. Дълготрайни материални активи**

	Машини и съоръ- жения хил. лв.	Трансп. средства хил. лв.	Други ДМА хил. лв.	Програмни продукти хил. лв.	Общо ДМА хил. лв.
<i>Отчетна стойност</i>					
Салдо на 1 януари 2007	28	11	78	10	127
Придобити	-	37	12	-	49
Излезли	(5)	-	(16)	-	(21)
Салдо на 31 декември 2007	23	48	74	10	155
Придобити	-	-	10	-	10
Излезли	-	(11)	(9)	-	(20)
Салдо на 31 декември 2008	23	37	75	10	145
<i>Натрупана амортизация</i>					
Салдо на 1 януари 2007	26	10	54	8	98
Начислена	2	1	15	2	20
Изписана през годината	(5)	-	(14)	-	(19)
Салдо на 31 декември 2007	23	11	55	10	99
Начислена	-	9	12	-	21
Изписана през годината	-	(11)	(8)	-	(19)
Салдо на 31 декември 2008	23	9	59	10	101
Балансова стойност към 1 януари 2007	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>24</u>	<u>2</u>	<u>29</u>
Балансова стойност към 31 декември 2007	<u>-</u>	<u>37</u>	<u>19</u>	<u>-</u>	<u>56</u>
Балансова стойност към 31 декември 2008	<u>-</u>	<u>28</u>	<u>16</u>	<u>-</u>	<u>44</u>

**15. Материални запаси**

Наличните към 31 декември 2008 и 2007 година материални запаси включват:

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Стоки	110	61
Материали	<u>87</u>	<u>45</u>
Общо	<u>197</u>	<u>106</u>

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**16. Търговски и други вземания**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Вземания от клиенти	320	266
Вземания от свързани предприятия	63	79
Данъци за възстановяване	4	-
Други	<u>37</u>	<u>37</u>
<b>Общо</b>	<b><u>424</u></b>	<b><u>382</u></b>

В представената сума като вземания от клиенти към 31 декември 2008 са включени 224 хил. лв. (2007: 92 хил. лв.), които представляват направени разходи за ремонт на наети активи, подлежащи на възстановяване след одобрение от страна на наемодателя, който е свързано лице. Ръководството на Дружеството счита, че тези вземания са възстановими. През 2008 са направени разходи за ремонти на наети активи в размер на 525 хил. лв. (2007: 140 хил. лв.) и са префактурирани разходи на свързаното лице в размер на 393 хил.лв. (2007: 70 хил. лв.).

Вземанията от свързани лица са оповестени в бележка 23.

Възрастов анализ на просрочените, но необезценени вземания е представен в таблицата по-долу:

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
До 30 дни	38	234
31 - 120 дни	11	97
Над 120 дни	-	<u>14</u>
<b>Общо</b>	<b><u>49</u></b>	<b><u>345</u></b>

Ръководството на Дружеството счита, че просрочените вземания са възстановими, тъй като към датата на настоящите финансови отчети около 77% от тях са изплатени.

Ръководството на Дружеството счита, че стойността, по която търговските и други вземания са представени в баланса съответства на тяхната справедлива стойност към 31 декември 2008 и 2007 година.

**17. Възстановими данъци върху доходите**

Възстановимите данъци върху доходите са формирани, както следва:

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Възстановим данък върху доходите към 1 януари	23	37
Начислен корпоративен данък	-	<u>(14)</u>
<b>Възстановим данък върху доходите към 31 декември</b>	<b><u>23</u></b>	<b><u>23</u></b>

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**18. Парични средства**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Парични средства по банкови сметки	274	408
Парични средства в брой	<u>29</u>	<u>12</u>
<b>Общо</b>	<b><u>303</u></b>	<b><u>420</u></b>

**19. Търговски и други задължения**

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Задължения към персонала и осигурителни организации	195	174
Задължения към доставчици	72	42
Задължения към свързани предприятия	12	27
Данъчни задължения	9	6
Други	<u>65</u>	<u>63</u>
<b>Общо</b>	<b><u>353</u></b>	<b><u>312</u></b>

Задълженията към свързани лица са оповестени в бележка 23.

Дружеството начислява задължения за неизползван платен отпуск от персонала в съответствие с МСС 19 *Доходи на наети лица*. Движението на тези начисления за периода е, както следва:

	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
Остатък в началото на годината	59	39
Начислени през годината	52	51
Ползвани през годината	<u>(40)</u>	<u>(31)</u>
<b>Остатък в края на годината, в т.ч.</b>	<b><u>71</u></b>	<b><u>59</u></b>
<i>Отпуски</i>	59	48
<i>Осигуровки върху отпуски</i>	12	11

Остатъкът в края на годината е представен в баланса заедно с текущите задължения към персонала.

Ръководството на Дружеството счита, че стойността, по която краткосрочните задължения са представени в баланса на Дружеството, съответства на справедливата им цена.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**20. Задължения по финансов лизинг**

	Минимални лизингови плащания		Настояща стойност на минималните лизингови плащания	
	31 декември 2008	31 декември 2007	31 декември 2008	31 декември 2007
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
<b>Задължения по финансов лизинг</b>				
До една година	11	11	10	9
Между една и две години	11	11	10	10
Между три и пет години	-	11	-	10
Минус: Лихви по лизинг	<u>(2)</u>	<u>(4)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Настояща стойност на задълженията по финансов лизинг</b>	<u>20</u>	<u>29</u>	<u>20</u>	<u>29</u>
<b>Минус: Настояща стойност на задълженията по финансов лизинг до една година</b>			<u>(10)</u>	<u>(9)</u>
<b>Настояща стойност на задълженията по финансов лизинг над една година</b>			<u>10</u>	<u>20</u>

През месец декември 2007 година Дружеството е сключило договор за финансов лизинг за покупката на транспортни средства. Срокът на договора е 3 години, като плащането на погасителните вноски започва от месец януари 2008 година. Лихвеният процент по договора за финансов лизинг е 4.78 %. Задължението по договора за лизинг е обезпечено със запис на заповед, издадена от дружеството в полза на лизингодателя, която изтича със срока на съответния договор.

Ръководството на Дружеството счита, че справедливата стойност на задълженията по финансов лизинг не се различава съществено от тяхната текуща стойност.

**21. Основен капитал**

Основният капитал е представен по неговата номинална стойност, съгласно съдебното решение за регистрация. Внесеният напълно основен капитал, в размер на 300 хил. лв., е разпределен в 300 дяла, всеки с номинална стойност от 1,000 лева.

Към датата на настоящите финансови отчети капиталът на Дружеството се притежава изцяло от Петрол Холдинг АД.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**22. Финансови инструменти и управление на рисковете**

	Бел.	31 декември 2008 хил. лв.	31 декември 2007 хил. лв.
<b>Финансови активи: предоставени кредити и вземания</b>			
Търговски и други вземания	16	417	380
Парични средства	18	<u>303</u>	<u>420</u>
<b>Общо</b>		<u><b>720</b></u>	<u><b>800</b></u>
<b>Финансови пасиви: по амортизирана стойност</b>			
Търговски и други задължения	19	(148)	(128)
Задължения по финансов лизинг	20	<u>(20)</u>	<u>(29)</u>
<b>Общо</b>		<u><b>(168)</b></u>	<u><b>(157)</b></u>

Използването на финансови инструменти излага Дружеството на пазарен, кредитен и ликвиден риск. В настоящата бележка е представена информация за целите, политиките и процесите по управлението на тези рискове, както и за и управлението на капитала.

**Пазарен риск**

Пазарният риск е рискът справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовите инструменти да варират поради промяна в пазарните цени, и може да се прояви като валутен, лихвен или друг ценови риск. Поради естеството на осъществяваната дейност Дружеството е изложено единствено на валутен риск.

**Валутен риск**

Дружеството осъществява сделки във валута, различна от функционалната си валута, поради което е изложено на риск, свързан с възможните промени във валутните курсове. Такъв риск възниква основно от промяната във валутния курс на щатския долар и британската лира, тъй като Дружеството осъществява сделки деноминирани в тези валути. Сделките, осъществени в евро, не излагат Дружеството на валутен риск, тъй като от 1 януари 1999 година българският лев е фиксиран към тази валута.

Финансовите активи, които излагат Дружеството на валутен риск представляват парични средства по разплащателни сметки, които в оригинална валута са в размер съответно на 61 хил. щ.д. (85 хил. лв.) и 17 хил. британски лири (34 хил. лв.).

Анализът на чувствителността към валутния риск е изчислен при 12% промяна на валутния курс спрямо българския лев. Ръководството счита, че това е разумно възможна промяна на база на изследваните статистически данни за динамиката в колебанията на валутния курс за изминалата година на база ежедневното отклонение, изчислено за 250 дни. Ако към 31 декември 2008 година валутните курсове биха поевтиняли/поскъпнали с 12% спрямо българския лев, при условие че всички други рискови променливи бяха константни, загубата за периода би се увеличила/намалила с 13 хил. лв.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**22. Финансови инструменти и управление на рисковете (продължение)**

**Кредитен риск**

Кредитният риск е рискът едната страна по финансовия инструмент да не успее да изпълни задължението си и по този начин да причини загуба на другата. Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Основно Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Поради характера на извършваната дейност, голяма част от продажбите се уреждат предимно в брой или чрез използване на кредитни карти.

Към 31 декември 2008 и 2007 година Дружеството няма значителна кредитна експозиция към нито един контрагент или група контрагенти със сходни характеристики. Контрагентите се определят като контрагенти със сходни характеристики, ако те са свързани лица.

Кредитния риск на паричните средства по банкови сметки е минимален, тъй като Дружеството работи само с банки с висок кредитен рейтинг.

Балансовата стойност на финансовите активи, нетно от загубите от обезценки, представя в максимална степен кредитния риск, на който Дружеството е изложено.

**Ликвиден риск**

Ликвидният риск е рискът Дружеството да не може да изпълни финансовите си задължения, тогава когато те станат изискуеми. Политиката в тази област е насочена към гарантиране наличието на достатъчно ликвидни средства, с които да бъдат обслужени задълженията, когато същите станат изискуеми, включително в извънредни и непредвидени ситуации.

В следващата таблица са представени договорените падежи на финансовите пасиви на база на най-ранната дата, на която Дружеството може да бъде задължено да ги изплати. В таблицата са посочени недисконтираните парични потоци, включващи главници и лихви:

31 декември 2008, хил. лв.	До една година	Между една и две години	Между три и пет години	Общо
Задължения по финансов лизинг	11	11	-	22
Търговски и други задължения	<u>148</u>	-	-	<u>148</u>
<b>Общо</b>	<b><u>159</u></b>	<b><u>11</u></b>	<b>=</b>	<b><u>170</u></b>
31 декември 2007, хил. лв.	До една година	Между една и две години	Между три и пет години	Общо
Задължения по финансов лизинг	11	11	11	33
Търговски и други задължения	<u>128</u>	-	-	<u>128</u>
<b>Общо</b>	<b><u>139</u></b>	<b><u>11</u></b>	<b><u>11</u></b>	<b><u>161</u></b>

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**22. Финансови инструменти и управление на рисковете (продължение)**

**Управление на капитала**

Дружеството управлява капитала си така, че да осигури функционирането си като действащо предприятие, като едновременно с това се стреми да максимизира възвращаемостта за собствениците. Целта на Ръководството е да поддържа доверието на инвеститорите, кредиторите и пазара и да гарантира бъдещото развитие на Дружеството.

Дружеството се финансира почти изцяло със собствени средства. Собственият капитал към 31 декември 2008 и 2007 година е в размер на 625 хил. лв. и 652 хил. лв., формиран от основен капитал, резерви и натрупана печалба.

**23. Оповестяване на свързаните лица и сделките с тях**

Дружеството-майка е Петрол Холдинг АД.

През отчетния период са осъществени сделки със следните свързани лица:

**Свързано лице**

Петрол Холдинг АД	контролиращо Дружество
Еър Лазур – Дженерал Авиейшън ЕООД	дъщерно дружество на Петрол Холдинг АД
Нафтекс Секюрити ЕАД	дъщерно дружество на Петрол Холдинг АД
Юрекс Консулт АД	дъщерно дружество на Петрол Холдинг АД
ПСФК Черноморец Бургас АД	дъщерно дружество на Петрол Холдинг АД
Балнеохотел Поморие АД	дъщерно дружество на Петрол Холдинг АД
Еврокапитал България АД	дъщерно дружество на Петрол АД до 1 ноември 2007 година и дъщерно дружество на Петрол Холдинг АД от 1 ноември 2007 година
Петрол АД	дъщерно дружество на Петрол Холдинг АД
Нафтекс Петрол ЕООД	дъщерно дружество на Петрол АД
Петрол Транс Експрес ЕООД	дъщерно дружество на Петрол АД
Трансхолд България Холдинг АД	дъщерно дружество на Петрол Холдинг АД
Трансат АД	дъщерно дружество на Трансхолд България Холдинг АД
Транс Телеком ЕАД	дъщерно дружество на Трансхолд България Холдинг АД

Извършените сделки се отнасят главно до:

- покупки на течни горива;
- предоставяне и получаване на услуги;
- доставка на стоки;
- покупка на дълготрайни материални активи;
- холдингови такси и услуги;
- наеми.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ**  
за годината, приключваща на 31 декември 2008

**23. Оповестяване на свързаните лица и сделките с тях (продължение)**

Обемите на сделките, осъществени със свързани лица за 2008 и 2007 година са, както следва:

Свързано лице	31 декември 2008 хил. лв. Продажба на стоки и услуги	31 декември 2007 хил. лв. Продажба на стоки и услуги	31 декември 2008 хил. лв. Покупка на стоки и услуги	31 декември 2007 хил. лв. Покупка на стоки и услуги
Дружество майка	24	36	31	29
Дружества под общ контрол	<u>289</u>	<u>226</u>	<u>1,776</u>	<u>1,595</u>
<b>Общо</b>	<b><u>313</u></b>	<b><u>262</u></b>	<b><u>1,807</u></b>	<b><u>1,624</u></b>

Към 31 декември 2008 и 2007 година неуредените разчети със свързани лица са, както следва:

Свързани лица	31 декември 2008 хил. лв. Вземания	31 декември 2007 хил. лв. Вземания	31 декември 2008 хил. лв. Задължения	31 декември 2007 хил. лв. Задължения
Дружество майка	17	9	5	6
Дружества под общ контрол	<u>46</u>	<u>70</u>	<u>7</u>	<u>21</u>
<b>Общо</b>	<b><u>63</u></b>	<b><u>79</u></b>	<b><u>12</u></b>	<b><u>27</u></b>

Общата сума на начислените възнаграждения на мениджърския състав на Дружеството, включена в разходите за персонала, възлиза на 60 хил. лв. (2007: 44 хил. лв.).